

**Zagadnienia do egzaminu dyplomowego
na kierunku zarządzanie I stopnia**

Grupa pytań ogólnych:

1. Geneza i przedmiot nauki o zarządzaniu.
2. Główne teorie i koncepcje zarządzania (prekursorzy i przedstawiciele głównych nurtów).
3. Elementy otoczenia organizacji.
4. Elementarne kategorie gospodarki rynkowej (rynek, ceny, konkurencja, podmioty gospodarcze).
5. Gospodarka rynkowa, mechanizm rynkowy.
6. Ogólna charakterystyka modeli struktur rynkowych (przedsiębiorstwo w konkurencji doskonałej, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol – pojęcie, cechy).
7. Typy struktur organizacyjnych.
8. Rodzaje i typy organizacji – ich cele.
9. Formy prawno-organizacyjne i własnościowe – konsekwencje ekonomiczne i społeczne.
10. Cele i funkcje zarządzania (planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie, kierowanie, motywowanie, kontrolowanie).
11. Wyzwania dla procesu zarządzania w warunkach globalizacji (globalizacja, konkurencja, innowacje jako wyznaczniki współczesnego rozwoju i zmienności otoczenia).
12. Główne założenia i determinanty zachowań organizacyjnych.
13. Role i umiejętności menedżerskie.
14. Przywództwo a zarządzanie.
15. Pozyskiwanie zasobów ludzkich w organizacji.
16. Doskonalenie i utrzymywanie zasobów ludzkich.
17. Strategie motywowania.
18. Kierowanie konfliktem w organizacji.
19. Pojęcia - wizja, misja, cele.
20. Pojęcie analizy SWOT.
21. Proces formułowania strategii.
22. Koncepcja marketingu-mix.
23. Pojęcie i kryteria segmentacji rynku.
24. Cykl życia produktu.
25. Metody ustalania cen.
26. Pojęcie i rodzaje dystrybucji.

27. Formy promocji.
28. Procedura badań marketingowych.
29. Tożsamość i wizerunek marki.
30. Planowanie projektu. Rekrutacja, organizowanie i zarządzanie zespołem projektowym, prognozowanie czasu, zasobów, wymagań i kosztów projektu,

Grupa pytań specjalnościowych:

Specjalność Zarządzanie jakością:

1. Istota i podstawowe definicje jakości.
2. Narzędzia jakości.
3. Obligatoryjne systemy zapewnienia bezpieczeństwa żywności – GMP, GHP, HACCP.
4. Geneza i struktura norm ISO serii 9000.
5. Zasady zarządzania jakością.
6. Wymagania normy ISO 9001.
7. Branżowe systemy zarządzania.
8. Filozofia TQM.
9. Koncepcja Six Sigma.
10. Certyfikacja systemów zarządzania.
11. Audit systemów zarządzania.
12. Dokumentacja systemów zarządzania.
13. Integracja systemów zarządzania.
14. Cykl Deminga – PDCA.
15. Pojęcie akredytacji.

Specjalność Zarządzanie logistyczne:

1. Istota i pojęcie logistyki podstawowej.
2. Funkcje zarządzania logistycznego.
3. Centra logistyczne.
4. Metody sterowania zapasami w magazynie.
5. Zarządzanie magazynem i jego wyposażeniem.
6. Infrastruktura transportu w logistyce.
7. Istota i cele konfigurowania sieci logistycznej.
8. Informatyzacja zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.

9. Kanały dystrybucji w łańcuchu logistycznym.
10. Metody zarządzania usługami logistycznymi.
11. Struktura funkcjonowania łańcucha dostaw.
12. System identyfikacji towarowej – rola kodów kreskowych w logistyce.
13. Zarządzanie relacjami z klientem (CRM).
14. Chronometryczny schemat procesów logistycznych.
15. Strategie realizacji zamówień w organizacji.

Specjalność Zarządzanie nieruchomościami:

1. Pojęcie i rodzaje nieruchomości.
2. Cechy rynku nieruchomości.
3. Istota zarządzania nieruchomościami.
4. Procedury obrotu nieruchomościami.
5. Rzeczoznawstwo majątkowe – procedury ubiegania się o uprawnienia.
6. Opłaty adiacenckie – zasady ustanawiania.
7. Podstawowe metody i techniki wyceny.
8. Podstawy prawne wycen nieruchomości w Polsce.
9. Źródła informacji o nieruchomościach.
10. Struktura księgi wieczystej.
11. Wpływ ustaleń miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego na wartość nieruchomości.
12. Użytkowanie wieczyste jako forma władania nieruchomością.
13. Procedury ustanawiania nieruchomości lokalowej.
14. Rodzaje obiektów budowlanych.
15. Ograniczone prawa rzeczowe i ich wpływ na wartość nieruchomości.

Specjalność Zarządzanie firmą:

1. Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorczość wewnętrzna i zewnętrzna.
2. Cele i zasady budowania biznesplanu.
3. Metody wyceny przedsiębiorstwa.
4. Mierniki kreowania wartości przedsiębiorstwa.
5. Funkcje menedżera w organizacji.
6. Metody oceny projektów inwestycyjnych.
7. Metody oceny ryzyka projektów inwestycyjnych.

8. Fazy procesu podejmowania decyzji.
9. Innowacje i ich znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
10. System podatkowy w Polsce.
11. Zarządzanie zmianą w organizacji.
12. Pojęcie wizerunku i tożsamości.
13. Obszary decyzji strategicznych.
14. Techniki sprzedaży.
15. Promocja sprzedaży – narzędzia.