

## Zagadnienia do obrony prac magisterskich

### Grupa pytań ogólnych:

1. Współczesne koncepcje zarządzania
2. Outsourcing – główne założenia
3. Benchmarking w funkcjonowaniu organizacji
4. Podstawowe założenia klasycznej koncepcji zarządzania
5. Istota systemowej koncepcji zarządzania
6. Metody projektowania systemów zarządzania
7. Determinanty wyboru struktury organizacyjnej
8. Modele funkcjonowania współczesnych organizacji
9. Zarządzanie kompetencjami – istota zagadnienia
10. Zarządzanie innowacjami – cel i zasady działania
11. Poziomy zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie
12. Istota zarządzania strategicznego
13. Metody analizy strategicznej
14. Istota i cele zarządzania procesami
15. Analiza mikro- i makroekonomiczna otoczenia rynkowego
16. Pojęcie i typy przedsiębiorczości
17. Determinanty rozwoju przedsiębiorczości
18. Istota badań jakościowych i ilościowych – analiza porównawcza
19. Metodologia badań jakościowych
20. Metodologia badań jakościowych i ilościowych
21. Pojęcie i rodzaje kapitału ludzkiego
22. Poziomy inwestycji w kapitał ludzki
23. Strategie ogólne a strategie personalne firmy
24. Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa
25. Kierunki i zasady analizy wskaźnikowej
26. Wybrane metody badań statystycznych wykorzystywane w zarządzaniu
27. Badania statystyczne – etapy i rodzaje

### ***Moduł I Zarządzanie marketingiem i sprzedażą***

1. Zachowania konsumentów i ich uwarunkowania
2. Nowe tendencje w zachowaniach konsumentów
3. Pojęcie i zasady merchandisingu
4. Techniki merchandisingu
5. Zadania i instrumenty public relations
6. Reklama – cele i środki
7. Istota i etapy planowania marketingowego
8. Struktura planu marketingowego
9. Nowoczesne tendencje w zarządzaniu marketingowym

### ***Moduł I Zarządzanie bezpieczeństwem***

1. System informatyczny a bezpieczeństwo organizacji
2. Bezpieczeństwo finansowe organizacji
3. Zadania administracji publicznej w zakresie zarządzania kryzysowego
4. Kierowanie: typy, uwarunkowania.
5. Predyspozycje i umiejętności przywódcy.
6. Cywilizacyjne formy przywództwa
7. Specyfika systemów zarządzania środowiskiem.
8. Ocena i analiza systemów środowiskowych.
9. Ekonomiczne efekty wdrożenia systemów zarządzania jakością.

### ***Moduł I Zarządzanie finansami***

1. Warianty ewidencyjne rachunku kosztów i etapy rozliczania kosztów
2. Charakterystyka i klasyfikacja kosztów dla celów zarządzania organizacją
3. Metody kalkulacji i struktura jednostkowego kosztu wytworzenia
4. Nowoczesne koncepcje rachunku kosztów w przedsiębiorstwie
5. Metody zarządzania zapasami w jednostce
6. Nowoczesne metody wykorzystywane w procesach zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji
7. Modele budowania wartości firmy

### ***Moduł I Zarządzanie w administracji państwowej i samorządowej***

1. Charakterystyka Europejskiego Funduszu Społecznego w latach 2014-2020.

2. RPO Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 jako instrument polityki rozwoju regionu.
3. Pojęcie i klasyfikacja organów administracji publicznej.
4. Rodzaje kontroli w administracji publicznej oraz jej kryteria.
5. Pojęcie i cechy prawa administracyjnego.
6. Sposoby udostępniania informacji publicznej.
7. Terytorialny marketing-mix.
8. Promocja (miasta) regionu – narzędzia i działania promocyjne.