

Raport z badań

rok akademicki 2020/2021

Studencka ankieta dla osób przyjętych na I rok studiów

Instytut Stosunków Międzynarodowych

Kierunek hotelarstwo i animacja czasu wolnego

Studia pierwszego stopnia

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, listopad 2020

# Wprowadzenie

W dniach od 3 listopada do 17 listopada 2020 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2020/2021.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia
w Państwowej Wyższej Szkole Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza
w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

W badaniu udział wzięło 6 studentów pierwszego roku kierunku hotelarstwo
i animacja czasu wolnego, studia pierwszego stopnia, co stanowiło 50% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

W ankiecie uwzględnione zostały takie pytania, jak – źródło informacji na temat oferty dydaktycznej, powód wyboru danego kierunku studiów, ocena procesu rekrutacji oraz oczekiwania wobec rozpoczętych studiów na Uczelni.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

# Kierunek hotelarstwo i animacja czasu wolnego studia pierwszego stopnia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba studentów, do których została wysłana ankieta | Liczba studentów, którzy wypełnili ankietę | Zwrotność |
| 12 | 6 | 50% |

1. **Metryczka**

Płeć

Powiat

1. **Wybór kierunku studiów**

Dlaczego wybrałeś/wybrałaś swój kierunek studiów?

Inne:

* uzupełnienie mojego kierunku w technikum (1 osoba).
1. **Rekrutacja**
2. Czy brałeś/brałaś udział w tegorocznej rekrutacji na inne uczelnie wyższe (poza PWSTE
w Jarosławiu)?

Inne uczelnie wyższe, na których student brał udział w rekrutacji:

* Uniwersytet Rzeszowski (1 osoba).
1. Skąd czerpałeś/czerpałaś informacje o PWSTE w Jarosławiu?
2. Jak oceniasz proces rekrutacji?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| System Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK) | Dostępność informacji | Obsługa Biura Rekrutacji |
|  |  |  |

1. **Oczekiwania**

Jakie są Twoje oczekiwania wobec studiów rozpoczętych w PWSTE w Jarosławiu?

* bardzo dobre;
* pomoc w ogólnym pojęciu funkcjonowania uniwersytetu (zasady, obowiązki, prawa, itp.),
a także pomoc i wyrozumiałość wykładowców zwłaszcza na pierwszym roku;
* chciałbym mieć dobry wybór przyszłej pracy;
* żeby zakończyły się zdalne zajęcia;
* brak oczekiwań.

**Rekomendacje do raportu z badań**

**„Studencka ankieta dla osób przyjętych na I rok studiów”**

1. **Celem badania** było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia na danym kierunku na temat atrakcyjności oferty edukacyjnej Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu.
W kwestionariuszu poruszone zostały zagadnienia dotyczące powodów wyboru danego kierunku studiów, źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej oraz oceny procesu rekrutacji. Respondenci mieli również możliwość przedstawienia swoich oczekiwań wobec studiów rozpoczętych w PWSTE w Jarosławiu.
2. **Rekomendacje do raportu z badań – rekomenduje się:**
* dbałość o stałe podnoszenie jakości kształcenia przez nauczycieli akademickich na prowadzonych zajęciach oraz stosowanie precyzyjnej koncepcji kształcenia w zakresie przygotowania studenta do zawodu. Wynika to z faktu, iż kluczowym elementem, dla pozyskiwania nowych studentów, jest opinia kolegów studiujących w PWSTE.
* Podkreślenie – podczas prowadzenia działań promocyjnych – kształcenia zawodowego w PWSTE, współpracy z pracodawcami, oferty praktyk, a także innych licznych możliwości rozwoju zainteresowań studentów, poprzez działalność w kołach naukowych czy organizacjach studenckich.
* Zaprojektowanie i wdrożenie w Instytucie szczegółowego planu działań służącego zwiększeniu skuteczności procesu promocji.
* Zwiększenie zainteresowania ofertą dydaktyczną PWSTE w Jarosławiu także osób
z innych okolicznych województw. Zintensyfikowanie działań promocyjnych
w województwach innych niż podkarpackie, mogłoby wpłynąć na podniesienie liczby kandydatów na studia w PWSTE w Jarosławiu.