

Raport z badań

rok akademicki 2021/2022

Studencka ankieta dla osób przyjętych na I rok studiów

Kierunek Kosmetologia

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, styczeń 2022

# Wprowadzenie

W miesiącu listopad 2021 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na I rok studiów kierunku kosmetologia w roku akademickim 2021/2022.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii, osób rozpoczynających studia
w Państwowej Wyższej Szkole Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza
w Jarosławiu, na temat efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

# Struktura grupy respondentów

*Diagram 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie.*

Tabela 1. Liczebność respondentów w objętej badaniem próbą

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba studentów przyjętych na I rok studiów | Liczba studentów którzy wypełnili ankietę | Zwrotność |
| 67 | 28 | 41,79% |

Liczba studentów przyjętych na I roku studiów kierunku kosmetologia w roku akademickim 2021/2022 wyniosła 67 osób.

W badaniu wzięło udział 28 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 41,79%.

# Struktura grupy respondentów według płci

*Diagram 2. Udział procentowy respondentów według płci*

 Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 100% stanowiły kobiety.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Płeć** | **Liczba studentów którzy wypełnili ankietę**  | **Udział procentowy** |
| Kobieta | 28 | 100 % |
| Mężczyzna | 0 | 0 % |
| Ogółem | 28 | 100 % |

# Struktura grupy respondentów według wieku

*Diagram 3. Liczebność respondentów według wieku*

Tabela 3. Liczebność respondentów z podziałem na wiek

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **wiek** | **Liczba studentów którzy wypełnili ankietę**  | **Udział procentowy** |
| 17 | 2 | 7,14 % |
| 19 | 12 | 42,85 % |
| 20 | 7 | 25 % |
| 21 | 2 | 7,14 % |
| 22 | 4 | 14,28 % |
| 23 | 1 | 3,57 % |

# Struktura grupy respondentów według miejscowości zamieszkania

*Diagram 4. Liczebność respondentów z podziałem miejscowości zamieszkania*

*Diagram 5 źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej*

Tabela 4. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Pytanie | Udzielone odpowiedzi |
|  | Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji | **1** | **2** | **3** |
| 1. | Na Facebooku | 12 | 0 | 0 |
| 2. | Na Istagramie | 0 | 2 | 0 |
| 3. | Na stronie internetowej PWSTE | 8 | 3 | 0 |
| 4. | na billboardzie lub banerze wywieszonym na terenie Jarosławia; | 3 | 2 | 0 |
| 5. | na billboardzie wywieszonym na terenie Rzeszowa; | 1 | 2 | 0 |
| 6. | na plakatach na terenie mojej miejscowości; | 2 | 0 | 0 |
| 7 | na plakatach w szkole; | 0 | 1 | 0 |
| 8 | YouTube; | 1 | 0 | 0 |
| 9 | w informatorze PWSTE; | 0 | 0 | 0 |
| 10 | na portalach o uczelniach; | 0 | 3 | 0 |
| 11 | w reklamie radiowej; | 0 | 2 | 0 |
| 12 | w prasie; | 0 | 0 | 0 |
| 13 | na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne; | 0 | 1 | 0 |
| 14 | w innych okolicznościach (jakich?) | 1 | 2 | 0 |

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej w Jarosławiu, najczęściej wskazywali Facebook, strona internetowa.
Najrzadziej wskazywanym źródłem informacji o ofercie dydaktycznej były reklama w informatorze PWSTE oraz reklama prasowa.

 Ankietowani podali także „inne” źródła informacji tj.:

* Od znajomych
* Od koleżanki
* Rodzina studiowała

*Diagram 6 czynniki wpływające na wybór PWSTE*

Tabela 5. czynniki wpływające na wybór PWSTE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Pytanie | Udzielone odpowiedzi |
|  | Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji | **1** | **2** | **3** |
| 1 | jest tutaj interesujący kierunek | 27 | 0 | 0 |
| 2 | zachęciła mnie rodzina/znajomi | 1 | 6 | 0 |
| 3 | można uzyskać stypendium | 0 | 1 | 1 |
| 4 | jest blisko z mojego miejsca zamieszkania | 2 | 8 | 3 |
| 5 | dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu | 0 | 6 | 2 |
| 6 | Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu | 0 | 2 | 2 |
| 7 | po ukończeniu PWSTE łatwo o znalezienie pracy | 0 | 0 | 1 |
| 8 | nie dostałem się na inną uczelnię | 0 | 0 | 2 |
| 9 | dogodne terminy rekrutacji | 0 | 0 | 0 |
| 10 | przekonująca reklama | 0 | 0 | 0 |
| 11 | nie stać mnie na studia w innym miejscu | 0 | 1 | 0 |
| 12 | nie mam czasu na studia w innym miejscu | 0 | 0 | 1 |
| 13 | słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie | 0 | 0 | 0 |
| 14 | chcę się zaangażować w działalność studencką | 0 | 0 | 0 |
| 15 | chcę rozwijać swoje zainteresowania | 0 | 2 | 3 |
| 16 | kontakt z uczelnia | 0 | 0 | 0 |
| 17 | działalność kulturalna | 0 | 0 | 0 |
| 18 | inne ( jakie?) | 0 | 0 | 2 |

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej w Jarosławiu, najczęściej wskazywali bliskość miejsca zamieszkania oraz interesujący kierunek.

**Czy przed podjęciem decyzji o wyborze PWSTE słyszałeś jakieś opinie na jej temat?**

*Diagram 7*

**Jakie informacje słyszałeś o PWSTE przed rozpoczęciem studiów?**

* słyszałam, że jest wykwalifikowane wykładowcy dobre otoczenie. Zaangażowanie studentów w wybranym kierunku;
* że są tu mili wykładowcy i dobrze się tu uczy;
* miła atmosfera, kompetentni wykładowcy;
* łatwo zdać, darmowa uczelnia;
* siostra uczęszcza do tej Uczelni i poleciła mi ją;
* że jest to dobra uczelnia;
* wysoki poziom, wymagający wykładowcy, dobre przygotowanie do zawodu;
* słyszałam dobre opinie dotyczące poziomu kształcenia, kadry;
* dobra uczelnia;
* fajna uczelnia, dobrze uczą;
* słyszałam dobre opinie, studiujący znajomi byli zadowoleni;
* że słaby poziom i są sami ukraińcy;
* Pozytywne;
* Same pozytywne;
* Uczestniczyłam w zajęciach w średniej szkole;
* O wysokim stypendium, wsparciu, wysokich wymaganiach.

**Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PWSTE?**

*Tabela 6*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **-3** | **-2** | **-1** | **0** | **1** | **2** | **3** |  |
| Zupełnie niezauważalna | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 10 | 10 | Zdecydowanie zauważalna |
| Zupełnie nieatrakcyjna | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | 13 | 9 | Zdecydowanie atrakcyjna |
| Zupełnie nieprzekonująca | 0 | 0 | 1 | 0 | 6 | 11 | 10 | Zdecydowanie przekonuje |
| Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 7 | 16 | Przekazuje wszystkie potrzebna informacje |

**Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?**

*Tabela 7*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **-3** | **-2** | **-1** | **0** | **1** | **2** | **3** |  |
| Zdecydowanie trudna w obsłudze | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | 12 | 8 | Zdecydowanie łatwa w obsłudze |

**Jeśli obsługa internetowa platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je?**

* Nie
* Rekrutacja i powolne informacje

**Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PWSTE punktu rekrutacyjnego?**

*Tabela 8*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **-3** | **-2** | **-1** | **0** | **1** | **2** | **3** |  |
| Zdecydowanie trudno | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 7 | 13 | Zdecydowanie łatwo |

**Czy informacja znajdującą się na terenie PWSTE ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?**

*Tabela 9*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **-3** | **-2** | **-1** | **0** | **1** | **2** | **3** |  |
| Zdecydowanie utrudniały | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 7 | 15 | Zdecydowanie ułatwiały |