Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna
im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu
Instytut Stosunków Międzynarodowych

Harmonogram realizacji programu studiów

Kierunek: Hotelarstwo i animacja czasu wolnego

Stopień studiów - forma studiów: *I stopień - studia stacjonarne - profil praktyczny - cykl dydaktyczny 2020/2021*

Liczba godzin zajęć w semestrach

L.p.	Nazwa zajęć	PPZ	WYB	Ogólnie liczba godzin	W	Ć	Lab	ZP	PZ	seminarium	Lektorat	inne*	E-Zal	ECTS	sem I W	Ć	Lab	ZP	PZ	seminarium	Lektorat	inne*	E-Zal	ECTS	sem II W	Ć	Lab	ZP	PZ	seminarium	Lektorat	inne*	E-Zal	ECTS
A.	ZAJĘCIA KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO			315	30	105	30	0	0	0	150	0	0	6	30	45	30	0	0	0	30	0	0	6	0	60	0	0	0	0	30	0	0	3
1	Język obcy specjalistyczny		*	30	0	0	0	0	0	0	30	0																						
2	Filozofia			15	15	0	0	0	0	0	0	0			15									1										
3	Ochrona własności intelektualnej			15	15	0	0	0	0	0	0	0			15									1										
4	Język obcy		*	120	0	0	0	0	0	0	120	0									30			1							30			1
5	Technologia informacyjna			30	0	0	30	0	0	0	0	0					30							2										
6	Społeczeństwo demokratyczne i aktywność obywatelska			15	0	15	0	0	0	0	0	0				15								1										
7	Wychowanie fizyczne			60	0	60	0	0	0	0	0	0				30								0		30								0
8	Komunikacja interpersonalna			30	0	30	0	0	0	0	0	0														30								2
B.	ZAJĘCIA KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO			300	135	105	0	60	0	0	0	0	2	10	45	45	0	0	0	0	0	0	2	13	45	45	0	30	0	0	0	0	2	13
1	Finanse przedsiębiorstw			45	15	0	0	30	0	0	0	0													15			30					E	9
2	Teoretyczne i metodyczne podstawy rekreacji			30	15	15	0	0	0	0	0	0													15	15								3
3	Podstawy prawa w turystyce			30	15	15	0	0	0	0	0	0																						
4	Podstawy marketingu w hotelarstwie			45	15	30	0	0	0	0	0	0													15	30							E	9
5	Ekonomia			30	15	15	0	0	0	0	0	0			15	15							E	4										
6	Krajoznawstwo			30	0	0	0	30	0	0	0	0																						
7	Geografia turystyczna			15	15	0	0	0	0	0	0	0																						
7	Geografia gospodarcza			30	15	15	0	0	0	0	0	0			15	15								2										
7	Agroturystyka			15	15	0	0	0	0	0	0	0																						
9	Zarządzanie			30	15	15	0	0	0	0	0	0			15	15							E	4										
C.	ZAJĘCIA KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO			270	90	150	0	0	30	0	0	0	1	6	30	45	0	0	0	0	0	0	1	5	15	30	0	0	0	0	0	0	1	5
1	Podstawy hotelarstwa			45	15	30	0	0	0	0	0	0			15	30							E	5										
2	Podstawy animacji czasu wolnego			45	15	30	0	0	0	0	0	0													15	30							E	5
3	Podstawy turystyki			30	15	15	0	0	0	0	0	0			15	15								3										
4	Obsługa ruchu turystycznego/ Tourist traffic services			45	15	30	0	0	0	0	0	0																						
5	Ekonomika przedsiębiorstw hotelarskich			45	15	30	0	0	0	0	0	0																						
6	Przedsiębiorczość i rozwój zawodowy / Budowanie marki osobistej	&	*	30	0	0	0	0	30	0	0	0																						
7	Zarządzanie jakością w hotelarstwie	&		30	15	15	0	0	0	0	0	0													15	15								
D.	ZAJĘCIA SPECJALISTYCZNE			765	150	315	0	90	210	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	30	0	0	0	0	0	0	0	5
1	Planowanie marketingowe w hotelarstwie/ Marketing planning in the hotel industry	&		30	15	15	0	0	0	0	0	0																						
2	Organizacja czasu wolnego w hotelarstwie/ Animacja czasu wolnego w hotelarstwie	&	*	45	0	15	0	0	30	0	0	0																						
3	Savoir-vivre w hotelarstwie	&		15	0	15	0	0	0	0	0	0																						
4	Badania socjologiczne w hotelarstwie/ Badania socjologiczne w animacji czasu wolnego	&	*	30	0	30	0	0	0	0	0	0																						
5	E-commerce w hotelarstwie	&		30	0	0	0	0	30	0	0	0																						
6	Etyka w biznesie hotelarskim/ Etyka w animacji czasu wolnego		*	30	0	30	0	0	0	0	0	0																						
7	Nowoczesne formy rekreacji - fitness/ Nowoczesne formy rekreacji - nordic walking	&	*	30	0	0	0	30	0	0	0	0																						
8	Zarządzanie zasobami ludzkimi w hotelarstwie / Zarządzanie personelem w animacji czasu wolnego	&	*	30	15	15	0	0	0	0	0	0																						
9	Promocja i informacja w turystyce i hotelarstwie	&		45	15	30	0	0	0	0	0	0													15	30								5
10	Warsztaty z hotelarstwa	&		60	0	0	0	0	60	0	0	0																						
11	Warsztaty kulturalno-rozrywkowe w zakresie animacji czasu wolnego/ Warsztaty praktyczno-techniczne w zakresie animacji czasu wolnego	&	*	30	0	0	0	0	30	0	0	0																						
12	Elementy prawa w hotelarstwie	&		30	0	30	0	0	0	0	0	0																						
13	Podstawy rachunkowości w hotelarstwie	&		30	15	15	0	0	0	0	0	0																						
14	Menadżer gastronomii i restauracji	&		30	15	15	0	0	0	0	0	0																						
15	Badania rynkowe i marketingowe w hotelarstwie	&		45	15	30	0	0	0	0	0	0													15	30							E	5
16	Plenerowe formy aktywności ruchowej/ Outdoor forms of physical activity	&		30	0	0	0	30	0	0	0	0																						
17	Przemysł spotkań MICE/ Turystyka biznesowa		*	30	15	15	0	0	0	0	0	0																						
18	Zagospodarowanie i usytuowanie obiektów hotelarskich	&		30	15	15	0	0	0	0	0	0																						
19	Zarządzanie operacyjne hotelem	&		45	15	30	0	0	0	0	0	0																						
20	Organizacja imprez plenerowych/ Organizacja imprez rekreacyjnych	&	*	30	0	0	0	0	30	0	0	0																						
21	Zarządzanie cenami i przychodem/ Pricing and revenue management	&		30	15	15	0	0	0	0	0	0																						
22	Obsługa klienta w hotelarstwie i animacji czasu wolnego/ Personel w hotelarstwie i animacji czasu wolnego	&	*	30	0	0	0	0	30	0	0	0																						
23	Turystyczne szlaki kulinarne	&		30	0	0	0	30	0	0	0	0																						
E.	ZAJĘCIA DYPLOMUJĄCE		*	60	0	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Seminarium dyplomowe		*	60	0	0	0	0	0	60	0	0																						
2	Praca dyplomowa			0	0	0	0	0	0	0	0	0																						
F.	PRAKTYKA ZAWODOWA		*	720	0	0	0	0	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Praktyka zawodowa w zakładzie pracy	&	*	720	0	0	0	0	720	0	0	0																						
	Suma			2430	405	675	30	150	960	60	150	0	105	135	30	0	120	0	30	0	3	29	75	165	0	30	120	0	30	0	3	31
	Liczba godzin w semestrze												420										420										

L.p.	Nazwa zajęć	sem III W	Ć	Lab	ZP	PZ	seminarium	Lektorat	inne*	E-Zal	ECTS	sem IV W	Ć	Lab	ZP	PZ	seminarium	Lektorat	inne*	E-Zal	ECTS	sem V W	Ć	Lab	ZP	PZ	seminarium	Lektorat	inne*	E-Zal	ECTS	sem VI W	Ć	Lab	ZP	PZ	seminarium	Lektorat	inne*	E-Zal	ECTS	SUMA ECTS
A.	ZAJĘCIA KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO	0	0	0	0	0	0	30	0	0	1	0	0	0	0	0	0	30	0	0	2	0	0	0	0	0	0	30	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
1	Język obcy specjalistyczny																											30			2											2
2	Filozofia																																									1
3	Ochrona własności intelektualnej																																									1
4	Język obcy							30			1							30			2																					5
5	Technologia informacyjna																																									2
6	Społeczeństwo demokratyczne i aktywność obywatelska																																									1
7	Wychowanie fizyczne																																									0
8	Komunikacja interpersonalna																																									2
B.	ZAJĘCIA KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO	46	15	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	30	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
1	Finanse przedsiębiorstw																																									5
2	Teoretyczne i metodyczne podstawy rekreacji																																									3
3	Podstawy prawa w turystyce	15	15								3																															3
4	Podstawy marketingu w hotelarstwie																																									5
5	Ekonomia																																									4
6	Krajoznawstwo														30						2																					2
7	Geografia turystyczna	15									1																															1
7	Geografia gospodarcza																																									2
7	Agroturystyka	15									1																															1
9	Zarządzanie																																									4
C.	ZAJĘCIA KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO	30	45	0	0	0	0	0	0	2	9	15	30	0	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29
1	Podstawy hotelarstwa																																									5
2	Podstawy animacji czasu wolnego																																									5
3	Podstawy turystyki																																									3
4	Obsługa ruchu turystycznego/ Tourist traffic services											15	30							E	5																					5
5	Ekonomika przedsiębiorstw hotelarskich	15	30							E	5																															5
6	Przedsiębiorczość i rozwój zawodowy / Budowanie marki osobistej																																			30					2	2
7	Zarządzanie jakością w hotelarstwie	15	15							E	4																															4
D.	ZAJĘCIA SPECJALISTYCZNE	15	30	0	0	60	0	0	0	1	9	30	60	0	30	30	0	0	0	1	14	60	135	0	0	30	0	0	0	2	20	30	60	0	60	90	0	0	0	2	19	67
1	Planowanie marketingowe w hotelarstwie/ Marketing planning in the hotel industry											15	15								3																					3
2	Organizacja czasu wolnego w hotelarstwie/ Animacja czasu wolnego w hotelarstwie												15			30					4																					4
3	Savoir-vivre w hotelarstwie																						15								1											1
4	Badania socjologiczne w hotelarstwie/ Badania socjologiczne w animacji czasu wolnego																						30								2											2
5	E-commerce w hotelarstwie					30					2																															2
6	Etyka w biznesie hotelarskim/ Etyka w animacji czasu wolnego																																30							2	2
7	Nowoczesne formy rekreacji - fitness/ Nowoczesne formy rekreacji - nordic walking														30						2																					2
8	Zarządzanie zasobami ludzkimi w hotelarstwie / Zarządzanie personelem w animacji czasu wolnego																						15	15						E	4											4
9	Promocja i informacja w turystyce i hotelarstwie	15	30																																							5
10	Warsztaty z hotelarstwa					30					2															30					2												4
11	Warsztaty kulturalno-rozrywkowe w zakresie animacji czasu wolnego/ Warsztaty praktyczno-techniczne w zakresie animacji czasu wolnego																																			30					2	2
12	Elementy prawa w hotelarstwie																						30								2											2
13	Podstawy rachunkowości w hotelarstwie																					15	15							E	4											4
14	Menadżer gastronomii i restauracji																					15	15								3											3
15	Badania rynkowe i marketingowe w hotelarstwie	15	30							E	5																															5
16	Plenerowe formy aktywności ruchowej/ Outdoor forms of physical activity																																		30					2	2
17	Przemysł spotkań MICE/ Turystyka biznesowa																					15	15								2											2
18	Zagospodarowanie i usytuowanie obiektów hotelarskich																															15	15							E	4	4
19	Zarządzanie operacyjne hotelem											15	30							E	5																					5
20	Organizacja imprez plenerowych/ Organizacja imprez rekreacyjnych																																			30					2	2
21	Zarządzanie cenami i przychodem/ Pricing and revenue management																															15	15							E	4	4
22	Obsługa klienta w hotelarstwie i animacji czasu wolnego/ Personel w hotelarstwie i animacji czasu wolnego																																			30					2	2
23	Turystyczne szlaki kulinarne																																		30						1	1
E.	ZAJĘCIA DYPLOMUJĄCE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	4	0	0	0	0	30	0	0	0	0	6	10
1	Seminarium dyplomowe																									30					1					30					1	2
2	Praca dyplomowa																														3										5	8
F.	PRAKTYKA ZAWODOWA	0	0	0	0	150	0	0	0	0	6	0	0	0	0	150	0	0	0	0	6	0	0	0	0	150	0	0	0	0	6	0	0	0	0	30	0	0	0	0	2	30
1	Praktyka zawodowa w zakładzie pracy					150					6					150					6					150					6					30					2	30
	Suma	90	90	0	0	210	0	30	0	3	30	45	90	0	60	150	0	30	0	2	29	60	135	0	0	180	30	30	0	2	32	30	60	0	60	150	30	0	0	2	29	183
	Liczba godzin w semestrze	420										405										435										330										