

# Raport z badań

rok akademicki 2022/2023

Studencka ankieta dla osób przyjętych na I rok  
studiów

Instytut Humanistyczny

Kierunek pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna

Jednolite studia magisterskie

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, listopad 2022

## Wprowadzenie

W dniach od 20 października do 31 października 2022 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2022/2023.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Wyższej Szkole Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 16 studentów pierwszego roku kierunku pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna, jednolite studia magisterskie, co stanowiło 46% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

## Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku jednolitych studiów magisterskich na kierunku pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna, w semestrze zimowym w roku akademickim 2022/2023 wyniosła 35 osób. W badaniu wzięło udział 16 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 46%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

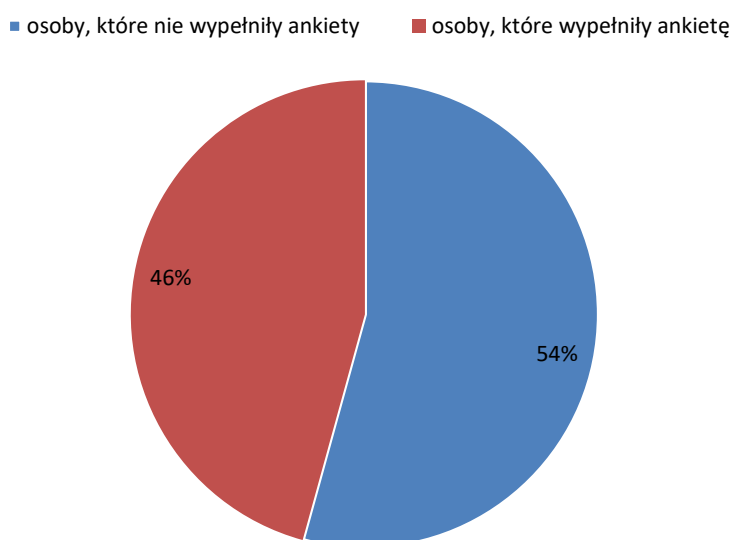
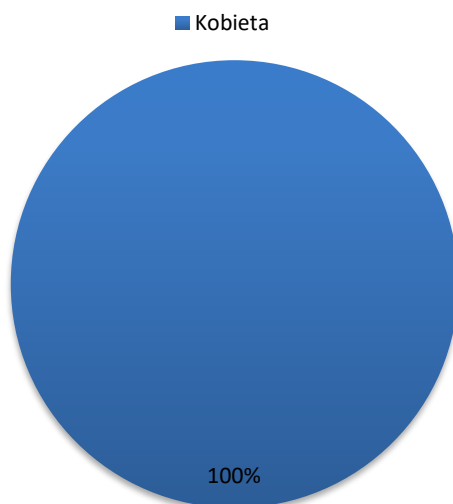


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna	16	35	46 %

## Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



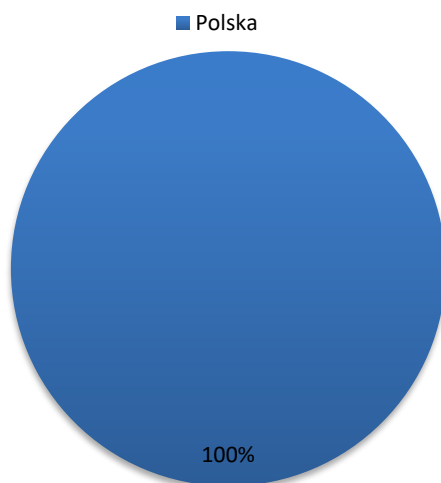
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 100% stanowiły kobiety, zaś mężczyźni 0 %.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

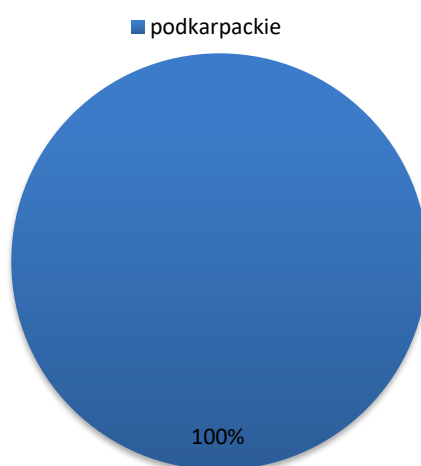
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	16	100 %
Mężczyzna	0	0 %
Ogółem	16	100 %

## Struktura grupy respondentów według pochodzenia

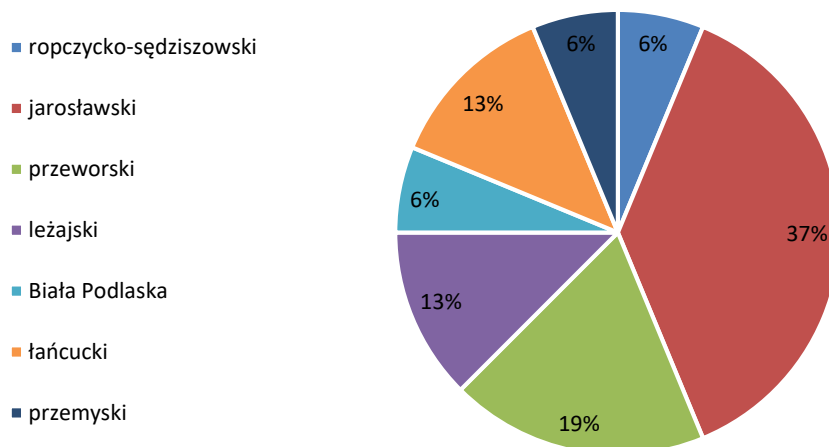
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat



## Źródła informacji o ofercie PWSTE w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej w Jarosławiu, najczęściej wskazywali Facebook, stronę internetową PWSTE.

Najrzadziej wskazywanym źródłem informacji o ofercie dydaktycznej były reklama radiowa, YouTube oraz na billboard na terenie Rzeszowa.

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

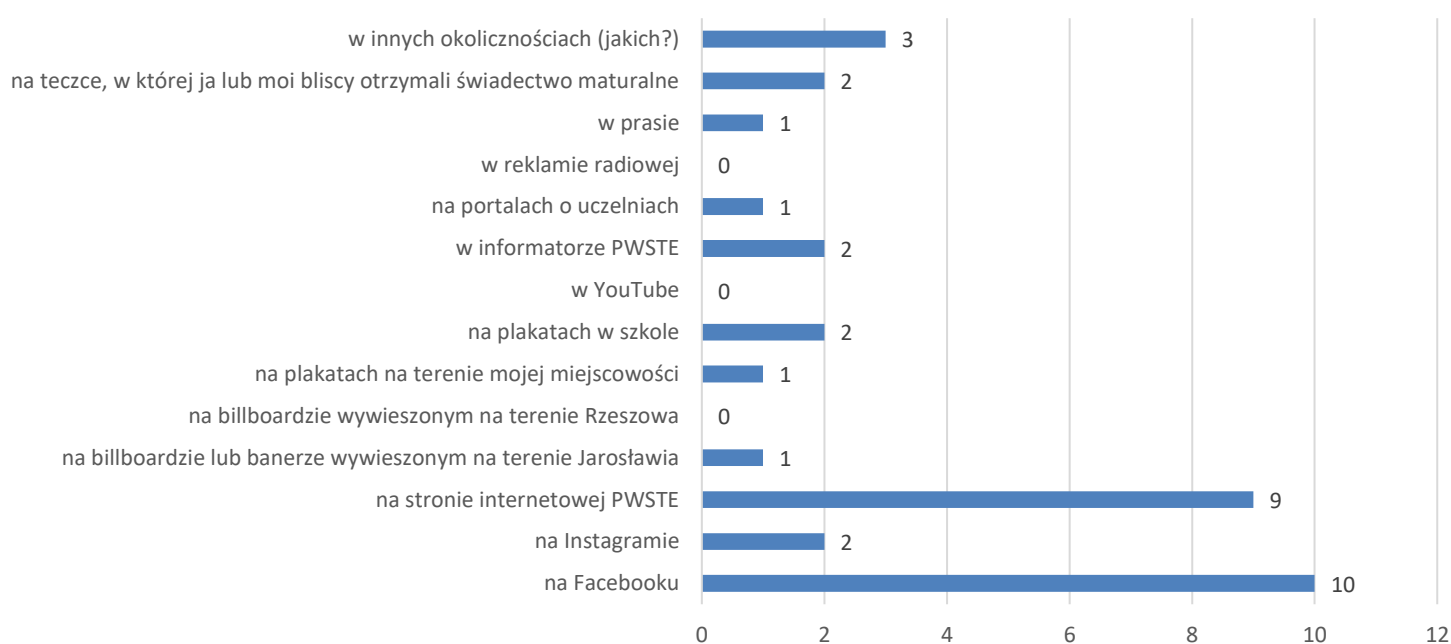


Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PWSTE?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	10
2.	na Instagramie	2
3.	na stronie internetowej PWSTE	9
4.	na billboardzie lub banerze wywieszonym na terenie Jarosławia	1
5.	na billboardzie wywieszonym na terenie Rzeszowa	0
6.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	1
7.	na plakatach w szkole	2
8.	w YouTube	0
9.	w informatorze PWSTE	2
10.	na portalach o uczelniach	1
11.	w reklamie radiowej	0
12.	w prasie	1
13.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	2
14.	w innych okolicznościach (jakich?)	3

Tabela 4. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej – informacje szczegółowe

Lp.	Pytanie	Udzielone odpowiedzi		
		1	2	3
	<b>Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1.	na Facebooku	2	2	6
2.	na Instagramie	0	0	2
3.	na stronie internetowej PWSTE	1	2	6
4.	na billboardzie lub banerze wywieszonym na terenie Jarosławia	0	1	0
5.	na billboardzie wywieszonym na terenie Rzeszowa	0	0	0
6.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	0	0	1
7.	na plakatach w szkole	0	0	2
8.	w YouTube	0	0	0
9.	w informatorze PWSTE	0	0	2
10.	na portalach o uczelniach	0	0	1
11.	w reklamie radiowej	0	0	0
12.	w prasie	0	0	1
13.	na teźce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	0	1	1
14.	w innych okolicznościach (jakich?)	1	0	2

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej w Jarosławiu, najczęściej wskazywali interesujący kierunek, bliskość z miejsca zamieszkania. Jednym z najrzadziej wybieranych czynników były kontakt z Uczelnią, przekonująca reklama, można uzyskać stypendium.

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PWSTE

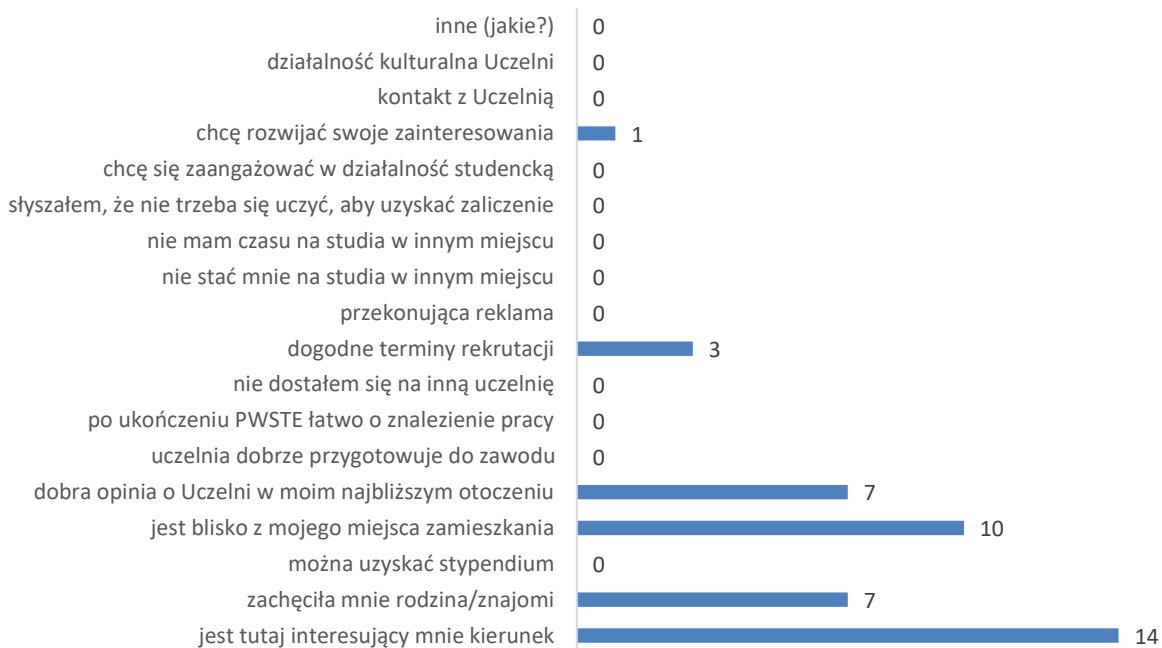


Tabela 5. Czynniki wpływające na wybór PWSTE

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PWSTE?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący kierunek	14
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	7
3.	można uzyskać stypendium	0
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	10
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	7
6.	uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	0
7.	po ukończeniu PWSTE łatwo o znalezienie pracy	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0
9.	dogodne terminy rekrutacji	3
10.	przekonująca reklama	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	0
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	0
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	1
16.	kontakt z Uczelnią	0
17.	działalność kulturalna Uczelni	0
18.	inne ( jakie?)	0

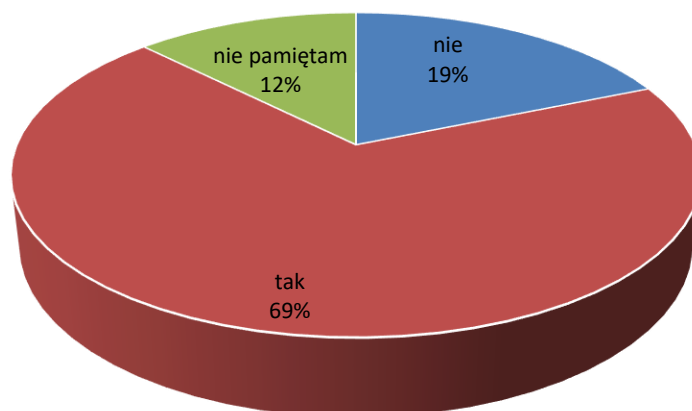
Tabela 6. Czynniki wpływające na wybór PWSTE – szczegółowe odpowiedzi

Lp.	Pytanie	Udzielone odpowiedzi		
		1	2	3
	<b>Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji</b>			
1.	jest tutaj interesujący kierunek	2	2	10
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	0	1	6
3.	można uzyskać stypendium	0	0	0
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	0	0	10
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	0	1	6
6.	uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	0	0	0
7.	po ukończeniu PWSTE łatwo o znalezienie pracy	0	0	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0	0	0
9.	dogodne terminy rekrutacji	0	0	3
10.	przekonująca reklama	0	0	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	0	0	0
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	0	0	0
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0	0	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0	0	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	0	0	1
16.	kontakt z Uczelnią	0	0	0
17.	działalność kulturalna Uczelni	0	0	0
18.	inne ( jakie?)	0	0	0



## Czy przed podjęciem decyzji o wyborze PWSTE slyszales jakies opinie na jej temat?

Wykres 8. Opinie przed wyborem PWSTE



## Jakie informacje slyszales o PWSTE przed rozpoczeciem studiow?

- bardzo dobra uczelnia, przyjazne podejscie wykładowców do studentów;
- fajna uczelnia, mili pracownicy;
- pozytywne;
- dobre opinie na jej temat;
- duzy wybor kierunkow wykwalifikowana kadra;
- zajecia sa bardzo interesujace;
- ciekawe kierunki.

## Jak oceniasz reklame dotyczaca rekrutacji na studia w PWSTE?

Tabela 7. Reklama rekrutacji PWSTE

Ocena reklamy rekrutacji na studia PWSTE		
1.	Zupelnie niezauwazalna	1
2.	Zupelnie nieatrakcyjna	0
3.	Zupelnie nieprzekonujaca	0
4.	Nie przekazuje zadnych potrzebnych informacji	0
5.	Zdecydowanie zauwazalna	5
6.	Zdecydowanie atrakcyjna	3
7.	Zdecydowanie przekonujaca	3
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	4

## Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 8. Internetowa platforma rekrutacji

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	0
3	0
4	6
5	10

Jeśli obsługa internetowa platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je?

- brak uwag.

## Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PWSTE punktu rekrutacyjnego?

Tabela 9. Łatwość odnalezienia punktu rekrutacji PWSTE

Ocena łatwości odnalezienia punktu rekrutacyjnego PWSTE	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	0
3	2
4	4
5	10

Czy informacja znajdująca się na terenie PWSTE ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?

Tabela 10. Informacja w PWSTE ułatwiająca dotarcie do punktu rekrutacji

Ocena informacji w PWSTE ułatwiającej dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	0
3	1
4	6
5	9