

Raport z badań

rok akademicki 2022/2023

Studencka ankieta dla osób przyjętych na I rok
studiów

Instytut Ekonomii i Zarządzania

Kierunek zarządzanie

Studia drugiego stopnia

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, listopad 2022

Wprowadzenie

W dniach od 20 października do 31 października 2022 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2022/2023.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Wyższej Szkole Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 9 studentów pierwszego roku kierunku zarządzanie, studia drugiego stopnia, co stanowiło 13% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie w semestrze zimowym w roku akademickim 2022/2023 wyniosła 67 osób. W badaniu wzięło udział 9 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 13%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

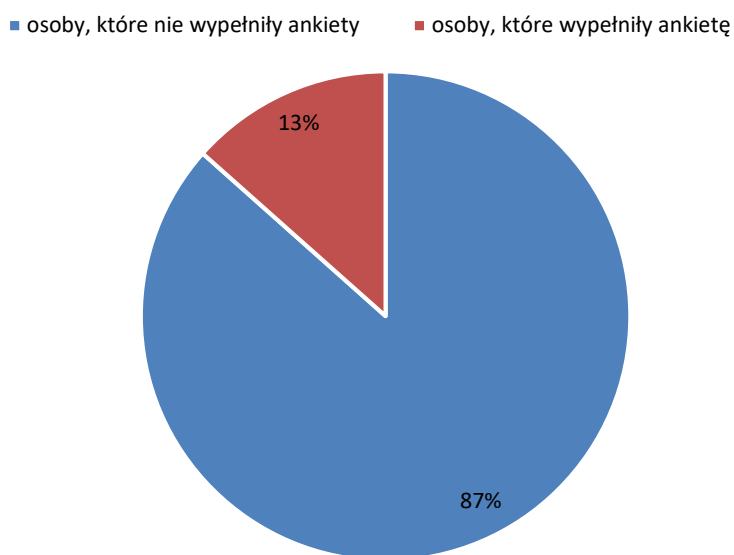
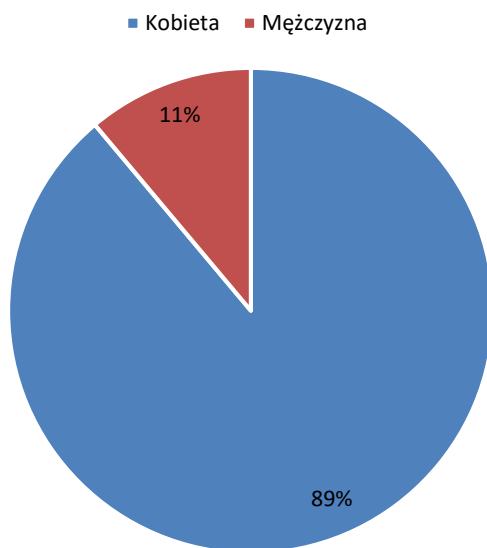


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Zarządzanie	9	67	13%

Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



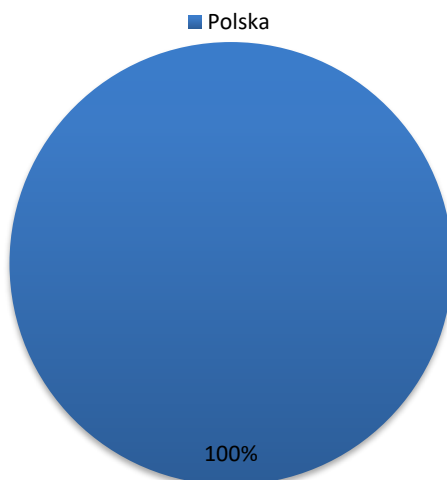
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 89% stanowią kobiety, zaś 11% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

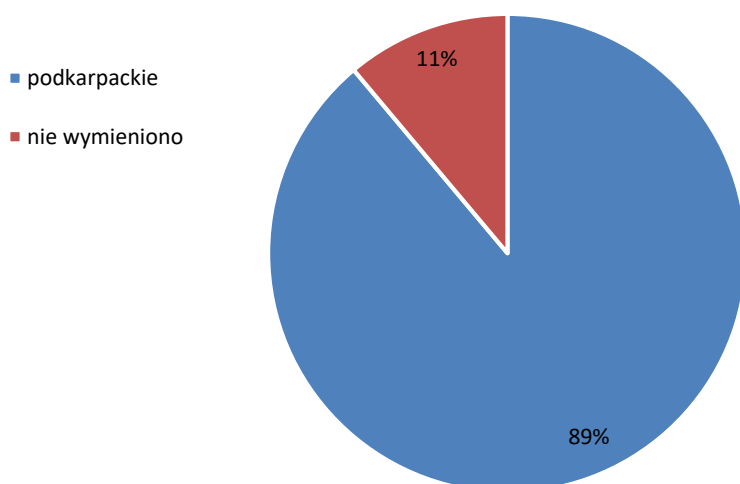
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	8	89 %
Mężczyzna	1	11 %
Ogółem	9	100 %

Struktura grupy respondentów według pochodzenia

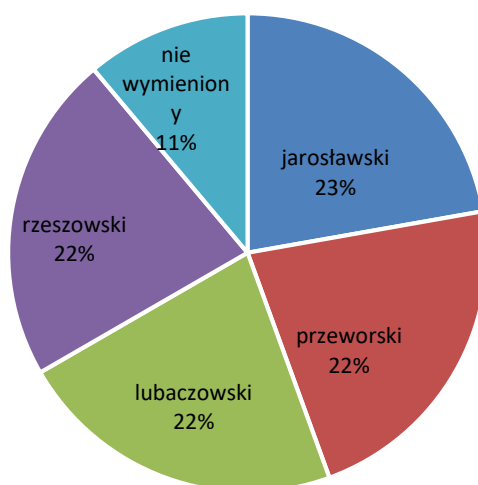
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat



Źródła informacji o ofercie PWSTE w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej w Jarosławiu, najczęściej wskazywali stronę internetową PWSTE, billboard lub banery wywieszane na terenie Jarosławia oraz Instagram.

Jednymi z najrzadziej wskazywanych źródeł informacji o ofercie dydaktycznej były prasa, reklama radiowa.

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

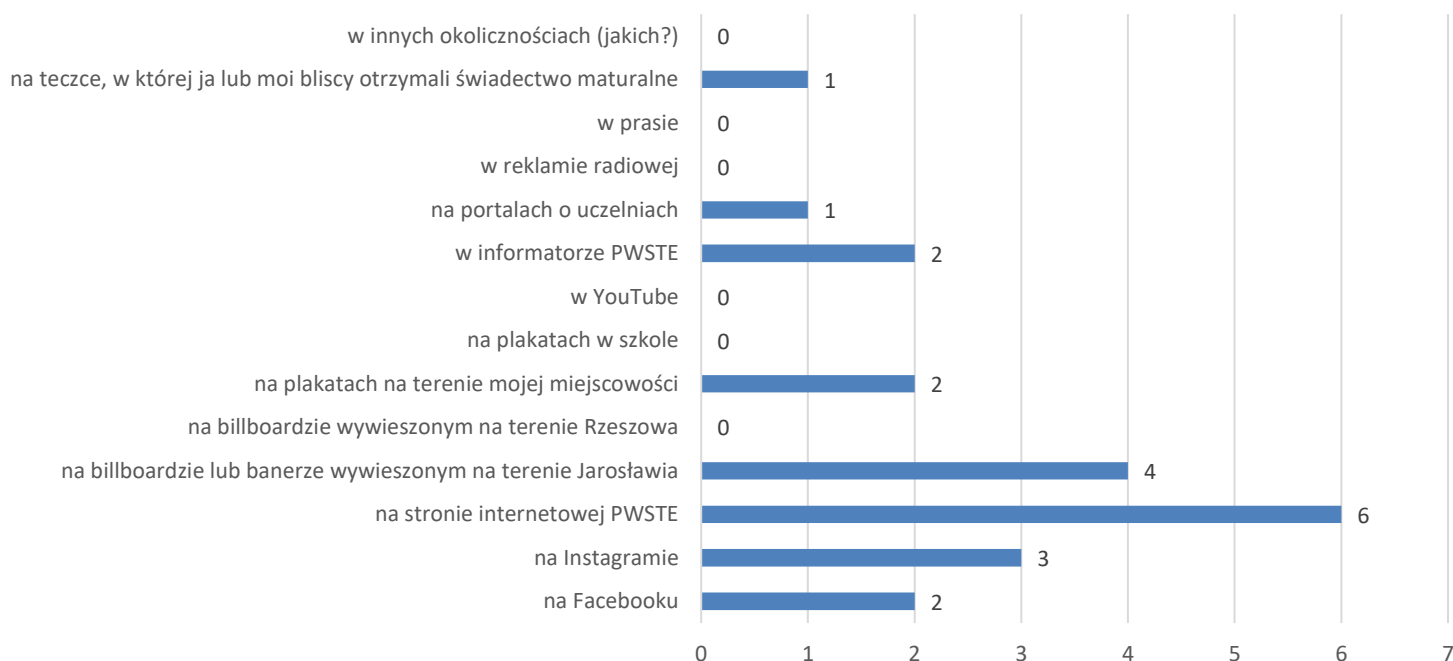


Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PWSTE?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	2
2.	na Instagramie	3
3.	na stronie internetowej PWSTE	6
4.	na billboardzie lub banerze wywieszonym na terenie Jarosławia	4
5.	na billboardzie wywieszonym na terenie Rzeszowa	0
6.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	2
7.	na plakatach w szkole	0
8.	w YouTube	0
9.	w informatorze PWSTE	2
10.	na portalach o uczelniach	1
11.	w reklamie radiowej	0
12.	w prasie	0
13.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	1
14.	w innych okolicznościach (jakich?)	0

Tabela 4. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej – informacje szczegółowe

Lp.	Pytanie	Udzielone odpowiedzi		
		1	2	3
	Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji			
1.	na Facebooku	0	0	2
2.	na Instagramie	0	0	3
3.	na stronie internetowej PWSTE	1	1	4
4.	na billboardzie lub banerze wywieszonym na terenie Jarosławia	0	1	3
5.	na billboardzie wywieszonym na terenie Rzeszowa	0	0	0
6.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	1	0	1
7.	na plakatach w szkole	0	0	0
8.	w YouTube	0	0	0
9.	w informatorze PWSTE	0	1	1
10.	na portalach o uczelniach	0	1	0
11.	w reklamie radiowej	0	0	0
12.	w prasie	0	0	0
13.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	0	0	1
14.	w innych okolicznościach (jakich?)	0	0	0

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej w Jarosławiu, najczęściej wskazywali bliskość z miejsca zamieszkania oraz interesujący kierunek. Jednymi z najrzadziej wskazywanych czynników były działalność kulturalna Uczelni, rozwijanie swoich zainteresowań.

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PWSTE

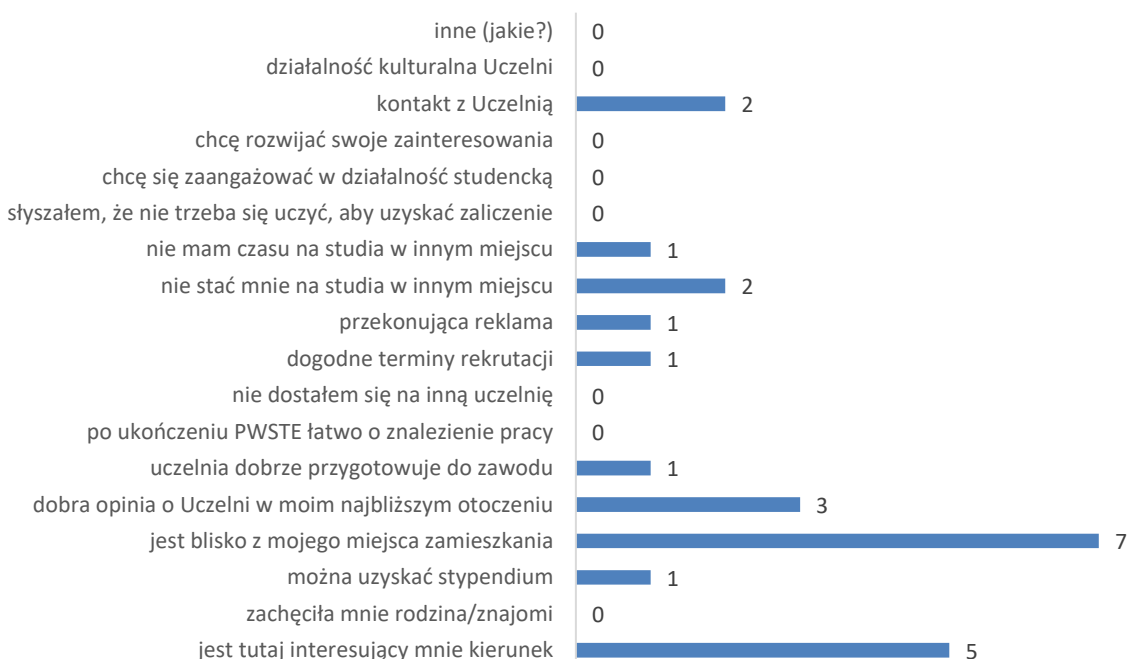


Tabela 5. Czynniki wpływające na wybór PWSTE

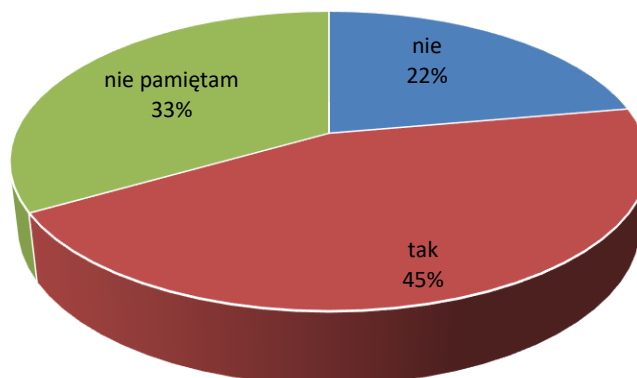
Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PWSTE?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący kierunek	5
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	0
3.	można uzyskać stypendium	1
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	7
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	3
6.	uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	1
7.	po ukończeniu PWSTE łatwo o znalezienie pracy	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0
9.	dogodne terminy rekrutacji	1
10.	przekonująca reklama	1
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	2
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	1
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	0
16.	kontakt z Uczelnią	2
17.	działalność kulturalna Uczelni	0
18.	inne (jakie?)	0

Tabela 6. Czynniki wpływające na wybór PWSTE – szczegółowe odpowiedzi

Lp.	Pytanie	Udzielone odpowiedzi		
		1	2	3
	Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji			
1.	jest tutaj interesujący kierunek	0	1	4
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	0	0	0
3.	można uzyskać stypendium	0	0	1
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	0	1	6
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	1	0	2
6.	uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	0	0	1
7.	po ukończeniu PWSTE łatwo o znalezienie pracy	0	0	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0	0	0
9.	dogodne terminy rekrutacji	0	0	1
10.	przekonująca reklama	0	0	1
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	0	0	2
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	0	0	1
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0	0	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0	0	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	0	0	0
16.	kontakt z Uczelnią	0	0	2
17.	działalność kulturalna Uczelni	0	0	0
18.	inne (jakie?)	0	0	0

Czy przed podjęciem decyzji o wyborze PWSTE słyszałeś jakieś opinie na jej temat?

Wykres 8. Opinie przed wyborem PWSTE



Jakie informacje słyszałeś o PWSTE przed rozpoczęciem studiów?

- pozytywne;
- miła atmosfera, dobry poziom przekazywania wiedzy;
- same pozytywy;
- informacje, że większość wykładowców jest miła i bezproblemowa.

Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PWSTE?

Tabela 7. Reklama rekrutacji PWSTE

Ocena reklamy rekrutacji na studia PWSTE		
1.	Zupełnie niezauważalna	0
2.	Zupełnie nieatrakcyjna	0
3.	Zupełnie nieprzekonująca	0
4.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	0
5.	Zdecydowanie zauważalna	2
6.	Zdecydowanie atrakcyjna	2
7.	Zdecydowanie przekonująca	0
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	5

Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 8. Internetowa platforma rekrutacji

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	1
3	1
4	2
5	5

Jeśli obsługa internetowa platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je?

- wszystko było w porządku;
- nie sprawiła problemów;
- podczas edycji dokumentów o wykształceniu, był problem z wprowadzeniem danych. dopiero po rozmowie z działem informatyki problem został rozwiązany.

Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PWSTE punktu rekrutacyjnego?

Tabela 9. Łatwość odnalezienia punktu rekrutacji PWSTE

Ocena łatwości odnalezienia punktu rekrutacyjnego PWSTE	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	1
3	0
4	0
5	8

Czy informacja znajdująca się na terenie PWSTE ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?

Tabela 10. Informacja w PWSTE ułatwiająca dotarcie do punktu rekrutacji

Ocena informacji w PWSTE ułatwiającej dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	1
3	0
4	1
5	7