

## **Zagadnienia do egzaminu dyplomowego na kierunku Hotelarstwo i animacja czasu wolnego.**

1. Omów wybrany obiekt wpisany na listę UNESCO.
2. Omów wybrane obiekty dziedzictwa kulturowego na podkarpaciu.
3. Jakie funkcje spełnia turystyka?
4. Przedstaw zarys historii hotelarstwa na świecie i w Polsce.
5. Wymień i krótko scharakteryzuj rodzaje obiektów hotelarskich ustalonych na podstawie *Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych*.
6. Omów pojęcie i przedstaw klasyfikację usług hotelarskich.
7. Omów minimalne wymagania w zakresie dostosowania obiektów hotelarskich do potrzeb osób niepełnosprawnych.
8. Omów główne czynniki rozwoju współczesnej turystyki na świecie.
9. Omów znaczenie pojęć „funkcji” i „dysfunkcji” współczesnej turystyki oraz scharakteryzuj podstawowe ich rodzaje.
10. Scharakteryzuj indywidualne determinanty wyjazdów turystycznych. Omów proces motywacji turystycznej człowieka.
11. Omów istotę hotelarstwa systemowego.
12. Przedstaw największe systemy hotelowe na świecie oraz scharakteryzuj jeden wybrany przez siebie.
13. Przedstaw największe polskie sieci hotelowe oraz scharakteryzuj jedną wybraną przez siebie.
14. Przedstaw podział i klasyfikację imprez rekreacyjnych. Omów miejsce imprez plenerowych wśród całokształtu imprez rekreacyjnych.
15. Omów etapy organizacyjne imprezy plenerowej. Scharakteryzuj szczegółowo etap przygotowawczy.
16. Omów pojęcia oraz przedstaw różnice pomiędzy programem ramowym i programem szczegółowym imprezy plenerowej. Scharakteryzuj zasady konstruowania programu minutowego imprezy plenerowej.
17. Omów pojęcie i scharakteryzuj zasady konstruowania preliminarza finansowego imprezy plenerowej.
18. Omów Kodeks Etyki Hotelarza rekomendowany przez Polską Izbę Hotelarstwa.
19. Hotelarski „dress code”. Omów znaczenie pojęcia i scharakteryzuj odpowiedni wygląd i ubiór pracownika branży hotelarskiej w sytuacjach służbowych.
20. Co to jest wizerunek osobisty? O czym należy pamiętać, by wywrzeć dobre pierwsze wrażenie na stanowisku pracy.
21. Omów istotę zarządzania jakością w hotelarstwie.
22. Przedstaw istotę systemu ISO 9001 w hotelarstwie i korzyści jakie może przynieść jego wdrożenie.
23. Przedstaw istotę metody Servqual, jako metody pomiaru jakości usług hotelarskich.
24. Przedstaw rynkowe uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw hotelarskich.
25. Omów aspekt jakości w kierowaniu przedsiębiorstwami hotelarskimi.
26. Omów kluczowe kompetencje pracowników branży HoReCa.
27. Przedstaw specyfikę działań marketingowych w sektorze HoReCa.
28. Scharakteryzuj instytucje edukacyjne, placówki kulturalno-oświatowe, ośrodki rekreacyjne i inne podmioty zajmujące się animacją czasu wolnego w twoim środowisku lokalnym.
29. Scharakteryzuj metody, techniki i środki animacji społeczno – kulturalnej w środowisku lokalnym, w różnych grupach wiekowych.
30. Zaprezentuj sylwetkę zawodową animatora czasu wolnego.
31. Omów istotę i formy animacji hotelowej.
32. Animator „All-round”: czym się zajmuje i jakie ma obowiązki?
33. Przedstaw pojęcie oraz cel badań rynkowych i marketingowych w hotelarstwie.
34. Scharakteryzuj poznane metody badania rynku usług hotelarskich.
35. Przedstaw pojęcie segmentacji rynku hotelarskiego oraz jej kryteria.
36. Omów czynniki wpływające na popyt i podaż usług hotelarskich.
37. Przedstaw klasyfikację usług hotelarskich i charakterystyczne cechy.
38. Proszę omówić odpowiedzialność hotelarza za rzeczy wniesione przez gościa.
39. Proszę omówić umowę hotelową – formy zawierania umowy, strony umowy hotelowej, obowiązki gościa hotelowego, zawarcie umowy hotelowej.
40. Proszę omówić ograniczenie odpowiedzialności hotelarzy.