



Państwowa Akademia Nauk  
Stosowanych w Jarosławiu

# **Raport z badań**

## **rok akademicki 2023/2024**

Studencka ankieta dla osób przyjętych na I rok studiów

Wydział Inżynierii Technicznej

Kierunek automatyka i elektronika praktyczna

Studia pierwszego stopnia

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, Grudzień 2023

## Wprowadzenie

W dniach od 6 listopada do 22 listopada 2023 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2023/2024.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 6 studentów pierwszego roku kierunku automatyka i elektronika praktyczna, studia pierwszego stopnia, co stanowiło 35% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

## Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku studiów pierwszego stopnia na kierunku automatyka i elektronika praktyczna w semestrze zimowym w roku akademickim 2023/2024 wyniosła 17 osób. W badaniu wzięło udział 6 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 35%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

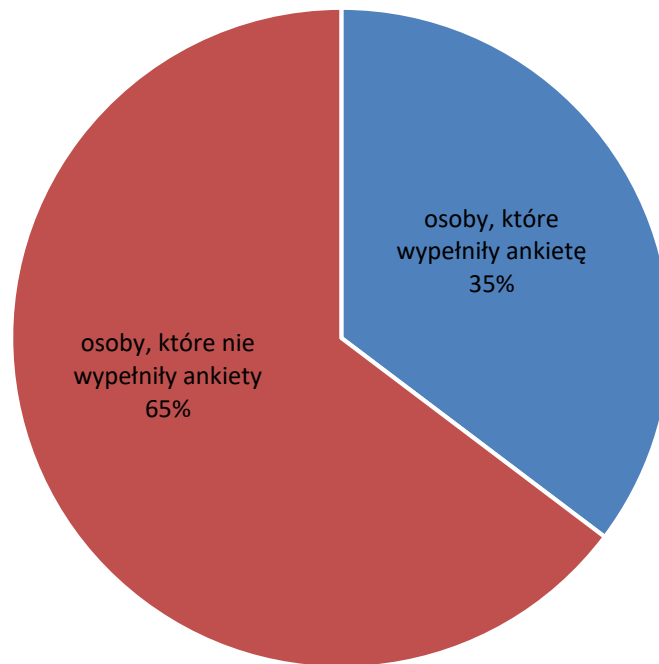
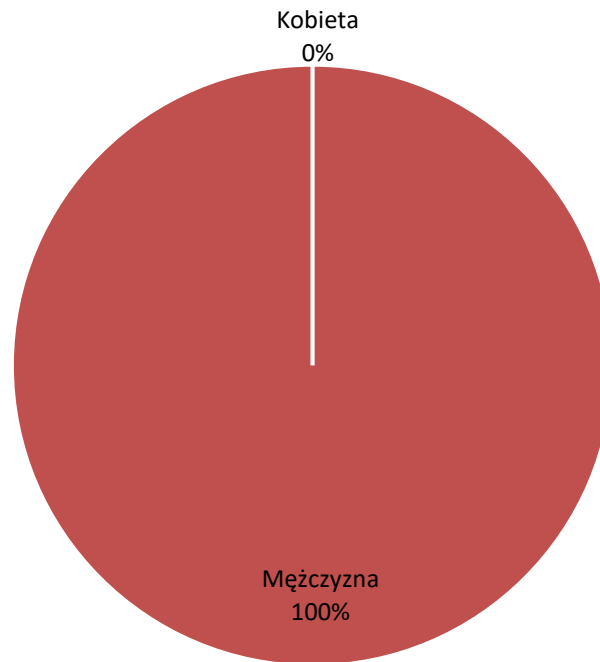


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Automatyka i elektronika praktyczna	6	17	35%

## Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



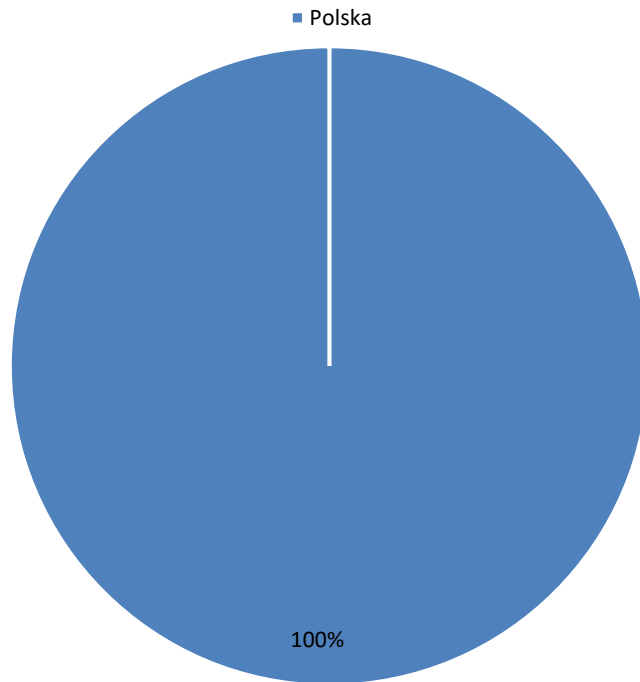
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 0% stanowiły kobiety, zaś 100% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

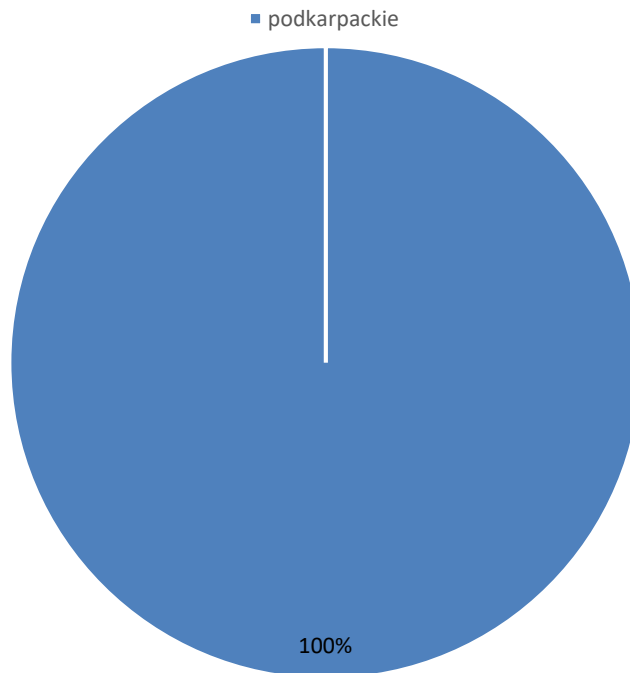
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	0	0%
Mężczyzna	6	100%
Ogółem	6	100%

## Struktura grupy respondentów według pochodzenia

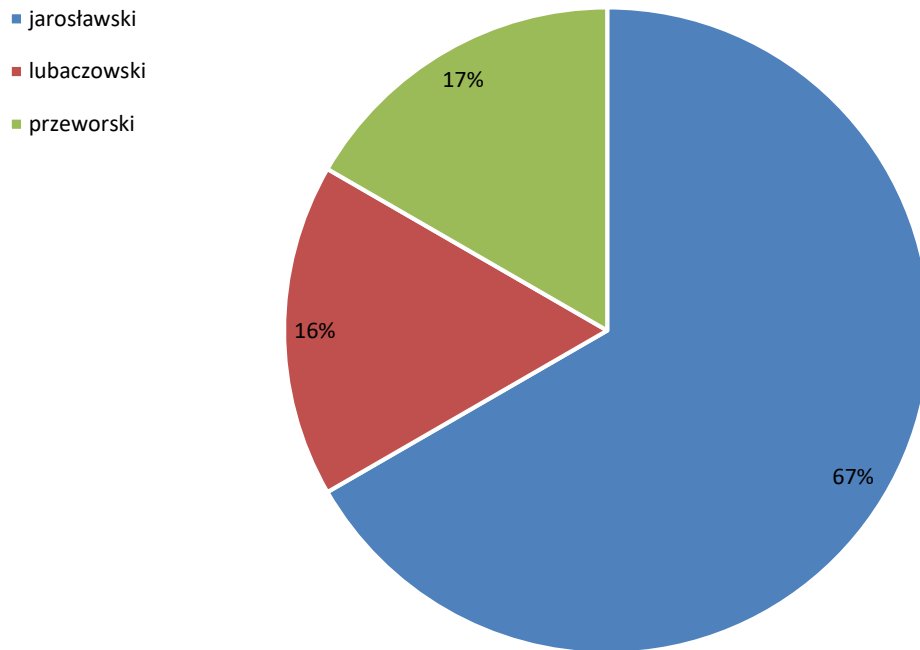
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat



### Źródła informacji o ofercie PANS w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali Facebook, stronę internetową PANS, na plakatach w szkole, w informatorze PANS oraz na portalach o uczelniach. Najrzadziej wskazywanymi źródłami wiedzy o ofercie dydaktycznej były Instagram, na plakatach na terenie mojej miejscowości, w YouTube, w prasie oraz inne okoliczności.

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

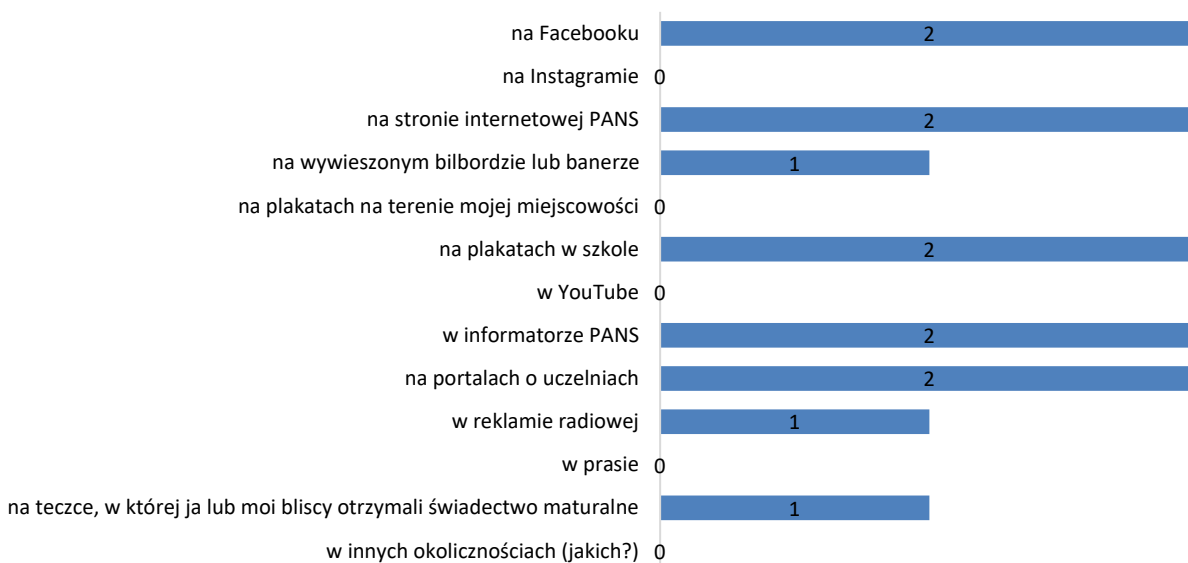


Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

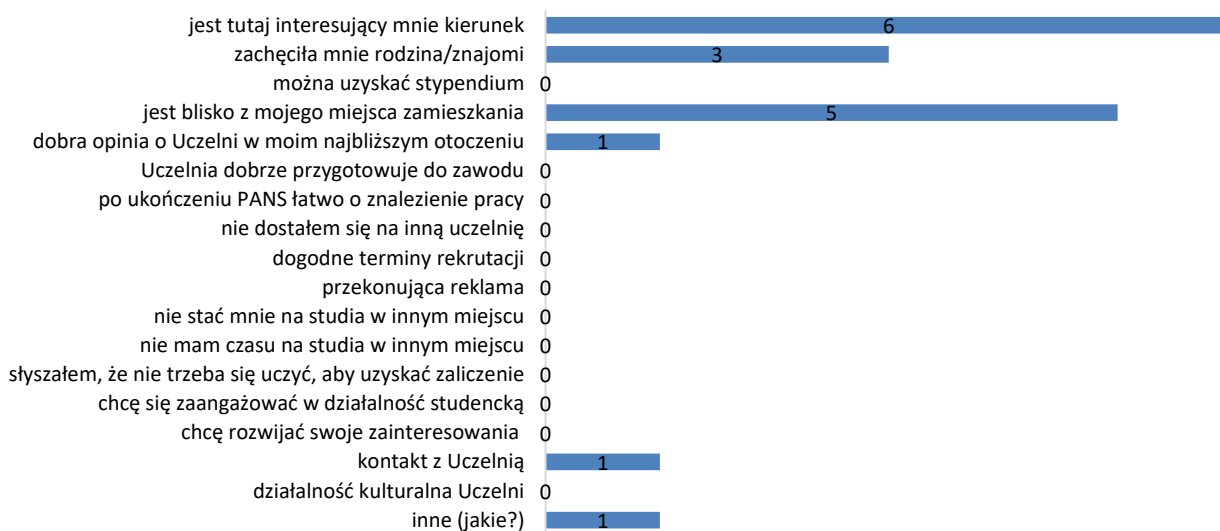
Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	2
2.	na Instagramie	0
3.	na stronie internetowej PANS	2
4.	na wywieszonym bilbordzie lub banerze	1
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	0
6.	na plakatach w szkole	2
7.	w YouTube	0
8.	w informatorze PANS	2
9.	na portalach o uczelniach	2
10.	w reklamie radiowej	1
11.	w prasie	0
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	1
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	0

Tabela 4. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej – szczegółowe odpowiedzi

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Udzielone odpowiedzi		
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji</b>			
1.	na Facebooku	0	1	1
2.	na Instagramie	0	0	0
3.	na stronie internetowej PANS	1	0	1
4.	na wywieszonym bilbordzie lub banerze	0	0	1
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	0	0	0
6.	na plakatach w szkole	1	1	0
7.	w YouTube	0	0	0
8.	w informatorze PANS	0	0	2
9.	na portalach o uczelniach	0	0	2
10.	w reklamie radiowej	0	0	1
11.	w prasie	0	0	0
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	0	0	1
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	0	0	0

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali, że jest tutaj interesujący mnie kierunek oraz, że jest blisko z mojego miejsca zamieszkania. Natomiast jednymi z najrzadziej wskazywanych czynników były dogodne terminy rekrutacji czy przekonująca reklama.

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PANS



Inne:

- IOS na kierunku dziennym.

Tabela 5. Czynniki wpływające na wybór PANS

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	6
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	3
3.	można uzyskać stypendium	0
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	5
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	1
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	0
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0
9.	dogodne terminy rekrutacji	0
10.	przekonująca reklama	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	0
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	0
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	0
16.	kontakt z Uczelnią	1
17.	działalność kulturalna Uczelni	0
18.	inne (jakie?)	1

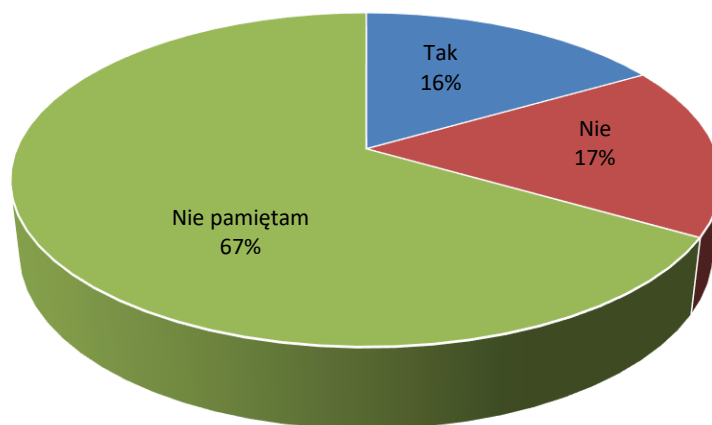


Tabela 6. Czynniki wpływające na wybór PANS – szczegółowe odpowiedzi

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Udzielone odpowiedzi		
		1	2	3
	<b>Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji</b>			
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	0	1	5
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	0	0	3
3.	można uzyskać stypendium	0	0	0
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	0	1	4
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	0	0	1
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	0	0	0
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	0	0	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0	0	0
9.	dogodne terminy rekrutacji	0	0	0
10.	przekonująca reklama	0	0	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	0	0	0
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	0	0	0
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0	0	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0	0	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	0	0	0
16.	kontakt z Uczelnią	0	0	1
17.	działalność kulturalna Uczelni	0	0	0
18.	inne (jakie?)	0	0	1

**Czy przed podjęciem decyzji o wyborze studiów w PANS słyszałeś/słyszałaś jakieś opinie na jej temat?**

Wykres 8. Opinie przed wyborem PANS



**Jakie informacje słyszałeś/słyszałaś o PANS przed rozpoczęciem studiów?**

- pozytywne.

## Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PANS?

Tabela 7. Reklama rekrutacji PANS

Ocena reklamy rekrutacji na studia PANS		
1.	Zupełnie niezauważalna	0
2.	Zdecydowanie zauważalna	0
3.	Zupełnie nieatrakcyjna	0
4.	Zdecydowanie atrakcyjna	1
5.	Zupełnie nieprzekonująca	0
6.	Zdecydowanie przekonująca	1
7.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	0
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	3
9.	Nie zaznaczono żadnej odpowiedzi	1

## Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 8. Internetowa platforma rekrutacji

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	0
3	1
4	1
5	4

**Jeśli obsługa internetowej platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je poniżej?**

- żadna.

**Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego?**

*Tabela 9. Łatwość odnalezienia punktu rekrutacji PANS*

<b>Ocena łatwości odnalezienia punktu rekrutacyjnego PANS</b>	
<b>Zakres udzielonych odpowiedzi</b>	<b>Liczba udzielonych odpowiedzi</b>
0	0
1	0
2	0
3	0
4	4
5	2

**Czy informacje znajdujące się na terenie PANS ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?**

*Tabela 10. Informacja w PANS ułatwiająca dotarcie do punktu rekrutacji*

<b>Ocena informacji w PANS ułatwiającej dotarcie do punktu rekrutacyjnego</b>	
<b>Zakres udzielonych odpowiedzi</b>	<b>Liczba udzielonych odpowiedzi</b>
0	0
1	0
2	0
3	2
4	0
5	4