



Państwowa Akademia Nauk  
Stosowanych w Jarosławiu

# **Raport z badań**

## **rok akademicki 2023/2024**

Studencka ankieta dla osób przyjętych na I rok studiów

Wydział Humanistyczny

Kierunek psychologia

Jednolite studia magisterskie

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, Grudzień 2023

## Wprowadzenie

W dniach od 6 listopada do 22 listopada 2023 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2023/2024.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 51 studentów pierwszego roku kierunku psychologia jednolite studia magisterskie, co stanowiło 59% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

## Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku studiów na kierunku psychologia jednolite studia magisterskie w semestrze zimowym w roku akademickim 2023/2024 wyniosła 86 osób. W badaniu wzięło udział 51 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 59%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

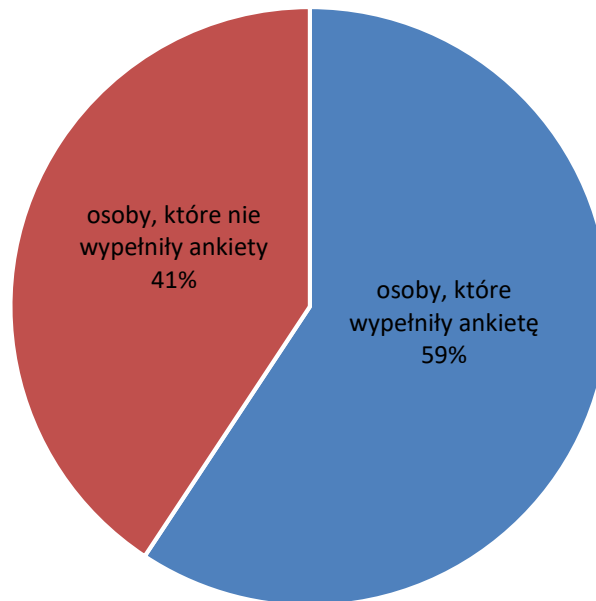
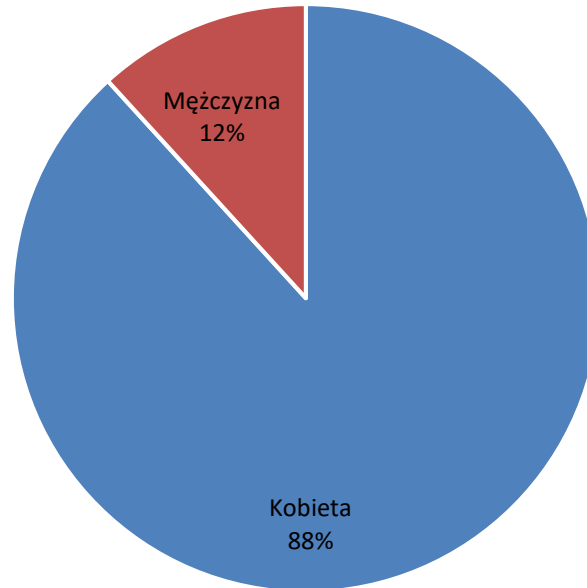


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Psychologia	51	86	59%

## Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



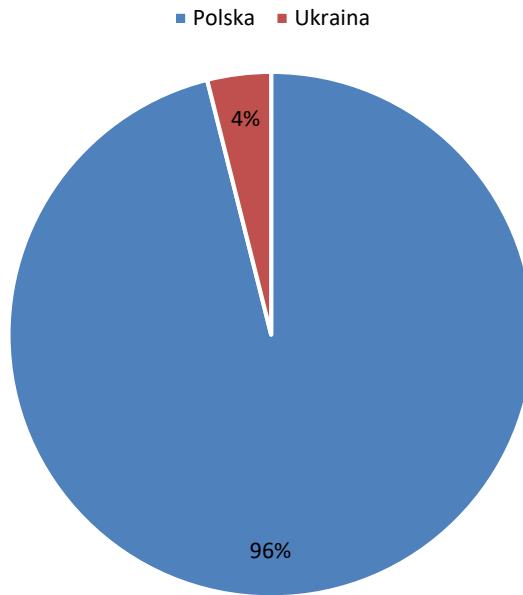
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 88% stanowiły kobiety, zaś 12% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

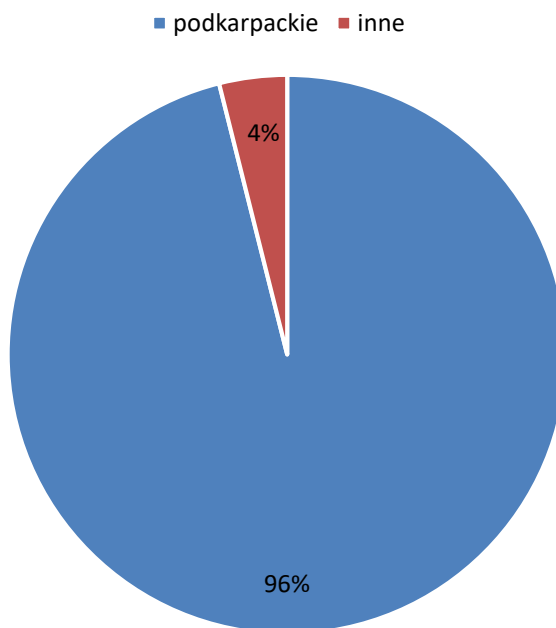
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	45	88%
Mężczyzna	6	12%
Ogółem	51	100%

## Struktura grupy respondentów według pochodzenia

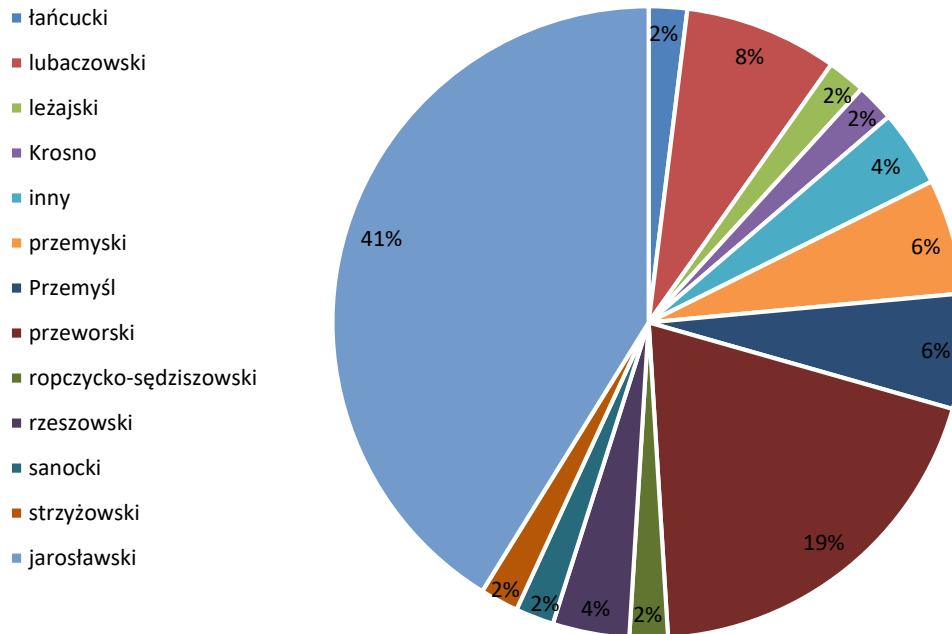
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



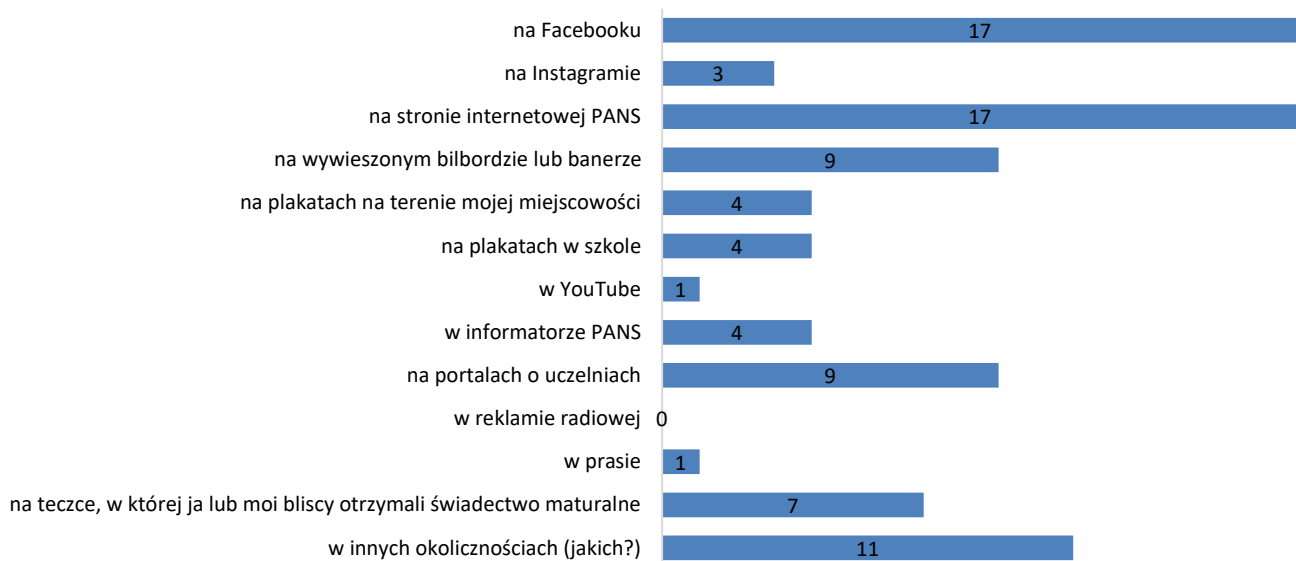
Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat



### Źródła informacji o ofercie PANS w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali Facebook oraz stronę internetową PANS. Najrzadziej wskazywanym źródłem wiedzy o ofercie dydaktycznej była reklama radiowa.

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej



Inne:

- koleżanka poleciła;
- informacja przekazana przez bliskich;
- szkoła średnia, nauczyciele opowiadali o Uczelni;
- na targach naukowych, od znajomych;
- informacja od znajomego;
- z opowieści innych ludzi;
- od znajomych;
- polecenie przez znajomych;
- codziennie przechodziłam w okolicach Uczelni, bo mieszkam w okolicy.

Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

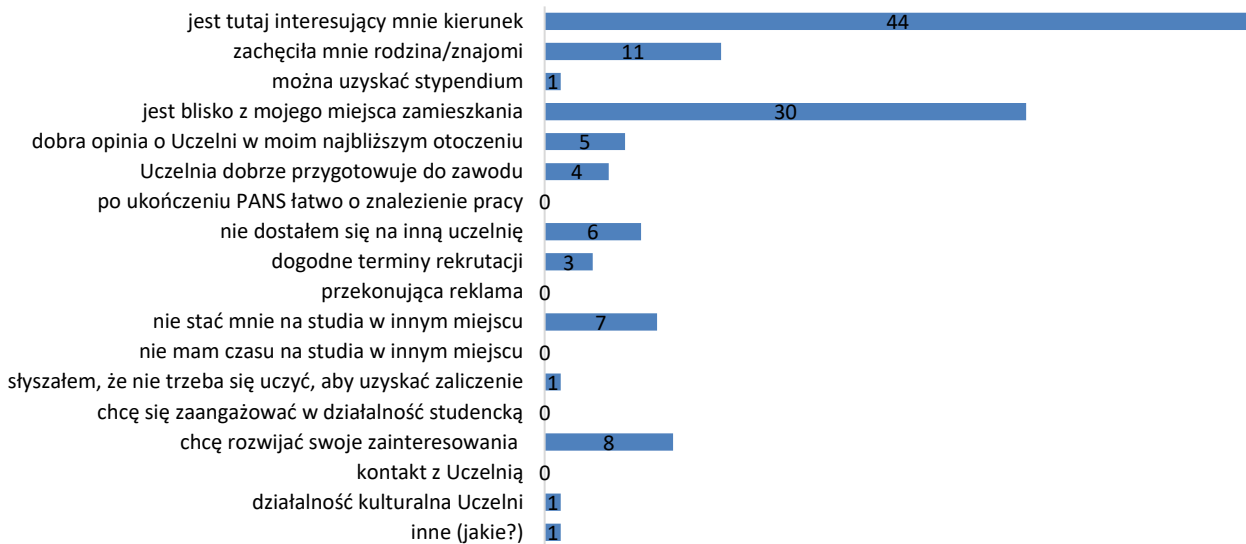
Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	17
2.	na Instagramie	3
3.	na stronie internetowej PANS	17
4.	na wywieszonym billboardzie lub banerze	9
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	4
6.	na plakatach w szkole	4
7.	w YouTube	1
8.	w informatorze PANS	4
9.	na portalach o uczelniach	9
10.	w reklamie radiowej	0
11.	w prasie	1
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	7
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	11

Tabela 4. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej – szczegółowe odpowiedzi

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Udzielone odpowiedzi		
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji</b>			
1.	na Facebooku	4	6	7
2.	na Instagramie	0	1	2
3.	na stronie internetowej PANS	4	6	7
4.	na wywieszonym billboardzie lub banerze	5	2	2
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	0	2	2
6.	na plakatach w szkole	1	0	3
7.	w YouTube	0	0	1
8.	w informatorze PANS	1	1	2
9.	na portalach o uczelniach	0	5	4
10.	w reklamie radiowej	0	0	0
11.	w prasie	1	0	0
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	3	2	2
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	7	3	1

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali, że jest tutaj interesujący mnie kierunek oraz, że jest blisko z mojego miejsca zamieszkania. Natomiast jednymi z najrzadziej wskazywanych czynników były przekonująca reklama czy kontakt z Uczelnią.

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PANS



Inne:

- sytuacja życiowa.

Tabela 5. Czynniki wpływające na wybór PANS

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący kierunek	44
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	11
3.	można uzyskać stypendium	1
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	30
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	5
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	4
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	6
9.	dogodne terminy rekrutacji	3
10.	przekonująca reklama	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	7
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	0
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	1
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	8
16.	kontakt z Uczelnią	0
17.	działalność kulturalna Uczelni	1
18.	inne (jakie?)	1

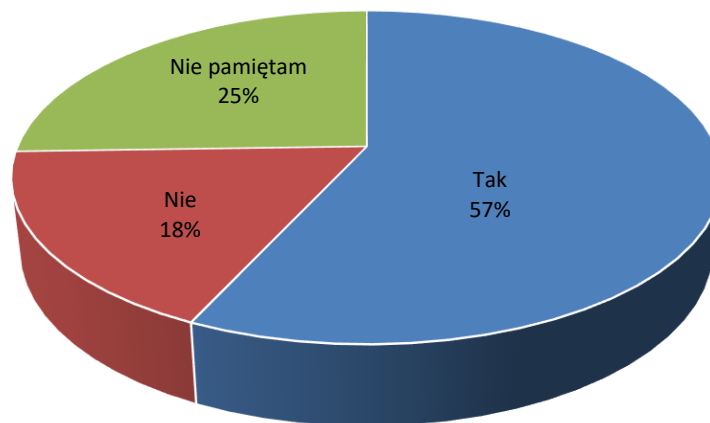


Tabela 6. Czynniki wpływające na wybór PANS – szczegółowe odpowiedzi

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Udzielone odpowiedzi		
		1	2	3
	<b>Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji</b>			
1.	jest tutaj interesujący kierunek	6	10	28
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	0	2	9
3.	można uzyskać stypendium	0	0	1
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	2	8	20
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	0	0	5
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	0	0	4
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	0	0	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	1	0	5
9.	dogodne terminy rekrutacji	0	0	3
10.	przekonująca reklama	0	0	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	0	2	5
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	0	0	0
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0	1	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0	0	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	0	1	7
16.	kontakt z Uczelnią	0	0	0
17.	działalność kulturalna Uczelni	0	1	0
18.	inne (jakie?)	0	1	0

**Czy przed podjęciem decyzji o wyborze studiów w PANS słyszałeś/słyszałaś jakieś opinie na jej temat?**

Wykres 8. Opinie przed wyborem PANS



**Jakie informacje słyszałeś/słyszałaś o PANS przed rozpoczęciem studiów?**

- jest przyjemna atmosfera;
- Uczelnia o renomowanym poziomie, zajęcia prowadzone w interesujący sposób przez kompetentnych wykładowców;

- słyszałam, że Uczelnia zmieniała się na lepsze;
- jest to Uczelnia z dużym doświadczeniem;
- duży nacisk na praktykę, nie tylko teorie;
- dobry stosunek do studentów;
- dobre studia praktyczne;
- poleciła mi tą Uczelnię siostra koleżanki;
- słyszałam, że daje duże możliwości, a wykładowcy sumiennie wykonują swoją pracę. Mogę rozwijać swoje zainteresowania w sposób przyjemny i rzetelny;
- dobre;
- koleżanka mojej mamy mówiła, że uczęszcza na tą Uczelnię;
- o wielu możliwościach oraz o kierunku, który od zawsze mnie interesował;
- bardzo pochlebne informacje na kierunku pielęgniarstwo;
- pozytywne informacje o Uczelni;
- raczej pozytywne;
- są dobrzy wykładowcy;
- słyszałam, że jest to dobra Uczelnia;
- dobre, rozwijające zajęcia przygotowujące do pracy w wybranym kierunku. Miła atmosfera. dogodne godziny zajęć;
- każdy zostaje przyjęty na tą Uczelnię;
- wysoki poziom nauki;
- słyszałam, że jest w porządku;
- usłyszałam że Uczelnia pomimo tego, że jest mała ma dobrą kadrę, Uczelnia nie jest porzrzucana po mieście więc studiowanie jest wygodne i przez ilość studentów jest kameralnie i zdecydowana większość osób na Uczelni jest przyjaźnie nastawiona;
- Uczelnia ma bardzo dobry poziom nauczania;
- o dobrym poziomie tego kierunku.

## Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PANS?

Tabela 7. Reklama rekrutacji PANS

Ocena reklamy rekrutacji na studia PANS		
1.	Zupełnie niezauważalna	8
2.	Zdecydowanie zauważalna	10
3.	Zupełnie nieatrakcyjna	0
4.	Zdecydowanie atrakcyjna	7
5.	Zupełnie nieprzekonująca	0
6.	Zdecydowanie przekonująca	5
7.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	0
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	21

## Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 8. Internetowa platforma rekrutacji

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	1
3	11
4	23
5	16

## Jeśli obsługa internetowej platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je poniżej?

- nie miałam żadnych problemów;
- nie sprawiła;
- podczas składania podania na kierunek, którym się interesuje miałam problem z wypełnieniem go przez pytanie o kategorii wojskową. Nie wiedziałam, że na kierunku psychologii jest wymagana kategoria wojskowa;
- miałam problemy z opłatą;
- bardzo dobry, sprawny kontakt;
- nie sprawiła problemów;
- nie mam problemów.

**Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego?**

*Tabela 9. Łatwość odnalezienia punktu rekrutacji PANS*

<b>Ocena łatwości odnalezienia punktu rekrutacyjnego PANS</b>	
<b>Zakres udzielonych odpowiedzi</b>	<b>Liczba udzielonych odpowiedzi</b>
0	0
1	0
2	2
3	8
4	11
5	30

**Czy informacje znajdujące się na terenie PANS ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?**

*Tabela 10. Informacja w PANS ułatwiająca dotarcie do punktu rekrutacji*

<b>Ocena informacji w PANS ułatwiającej dotarcie do punktu rekrutacyjnego</b>	
<b>Zakres udzielonych odpowiedzi</b>	<b>Liczba udzielonych odpowiedzi</b>
0	0
1	1
2	1
3	4
4	12
5	33