



Państwowa Akademia Nauk  
Stosowanych w Jarosławiu

# **Raport z badań**

## **rok akademicki 2023/2024**

Studencka ankieta dla osób przyjętych na I rok studiów

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Kierunek zarządzanie

Studia pierwszego stopnia

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, Grudzień 2023

## Wprowadzenie

W dniach od 6 listopada do 22 listopada 2023 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2023/2024.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 34 studentów pierwszego roku kierunku zarządzanie, studia pierwszego stopnia, co stanowiło 63% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

## Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku studiów pierwszego stopnia na kierunku zarządzanie w semestrze zimowym w roku akademickim 2023/2024 wyniosła 54 osoby. W badaniu wzięło udział 34 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 63%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

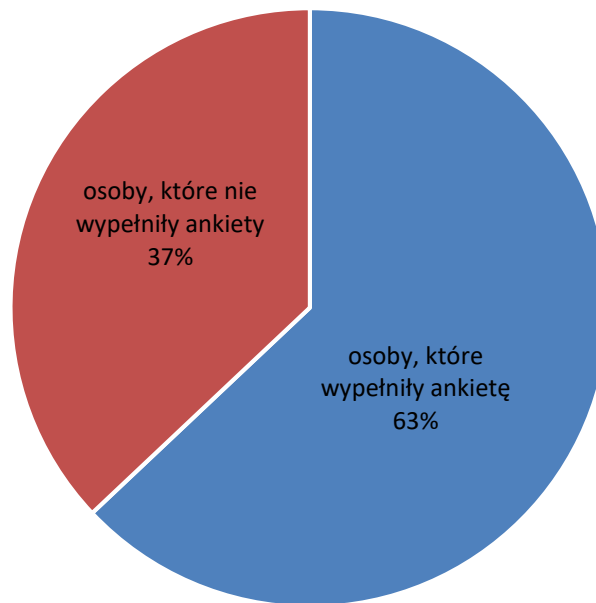
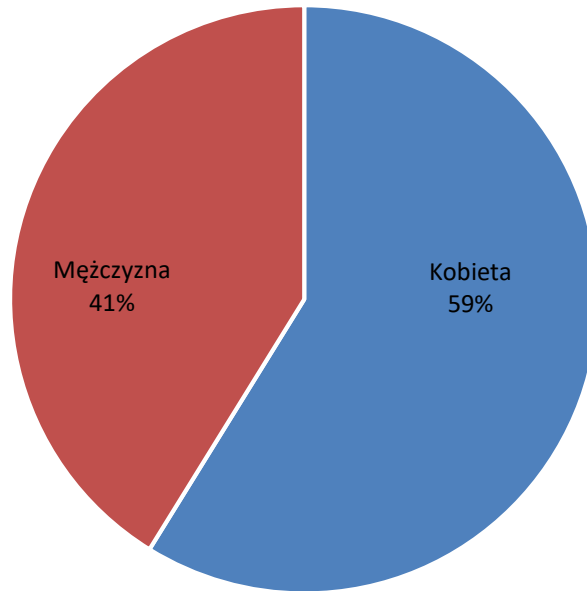


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Zarządzanie	34	54	63%

## Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



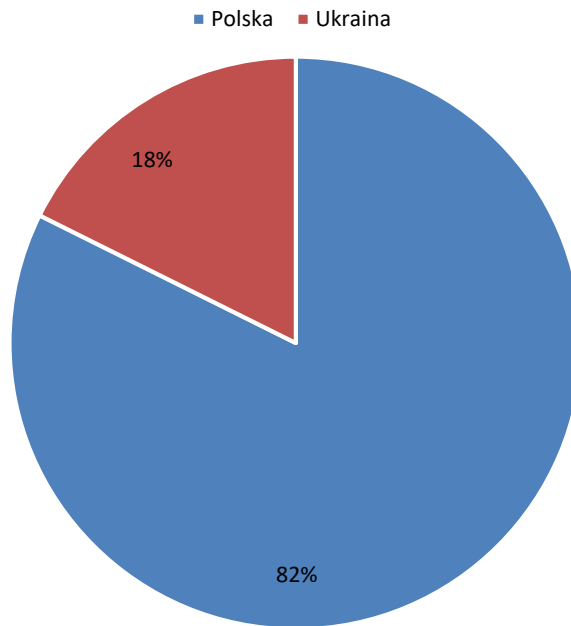
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 59% stanowiły kobiety, zaś 41% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

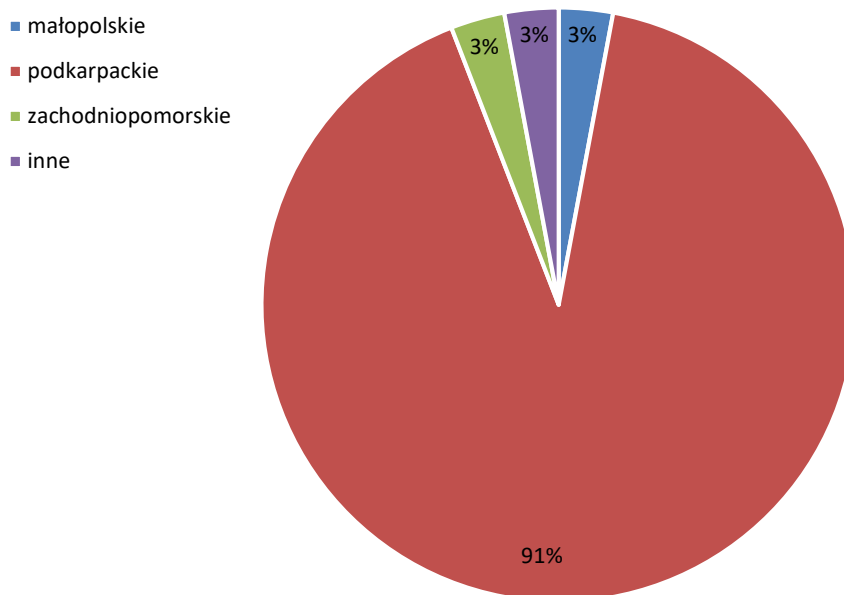
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	20	59%
Mężczyzna	14	41%
Ogółem	34	100%

## Struktura grupy respondentów według pochodzenia

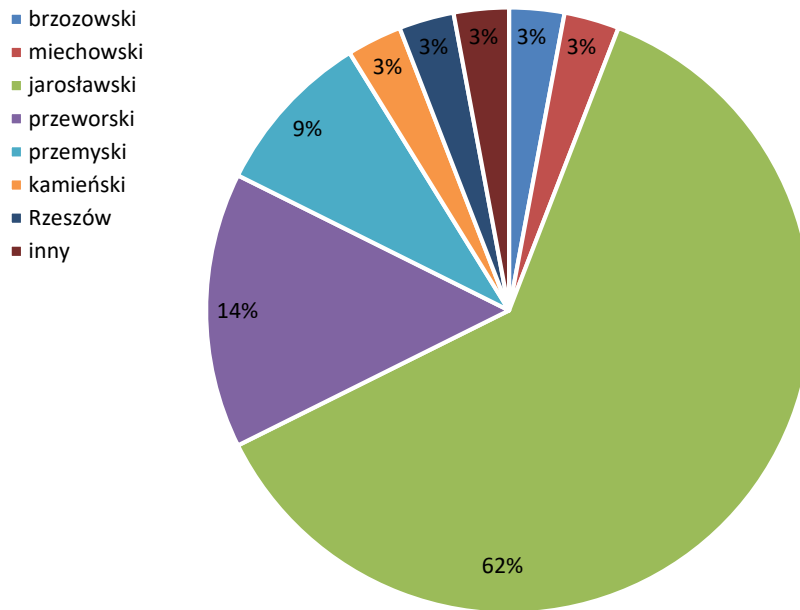
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



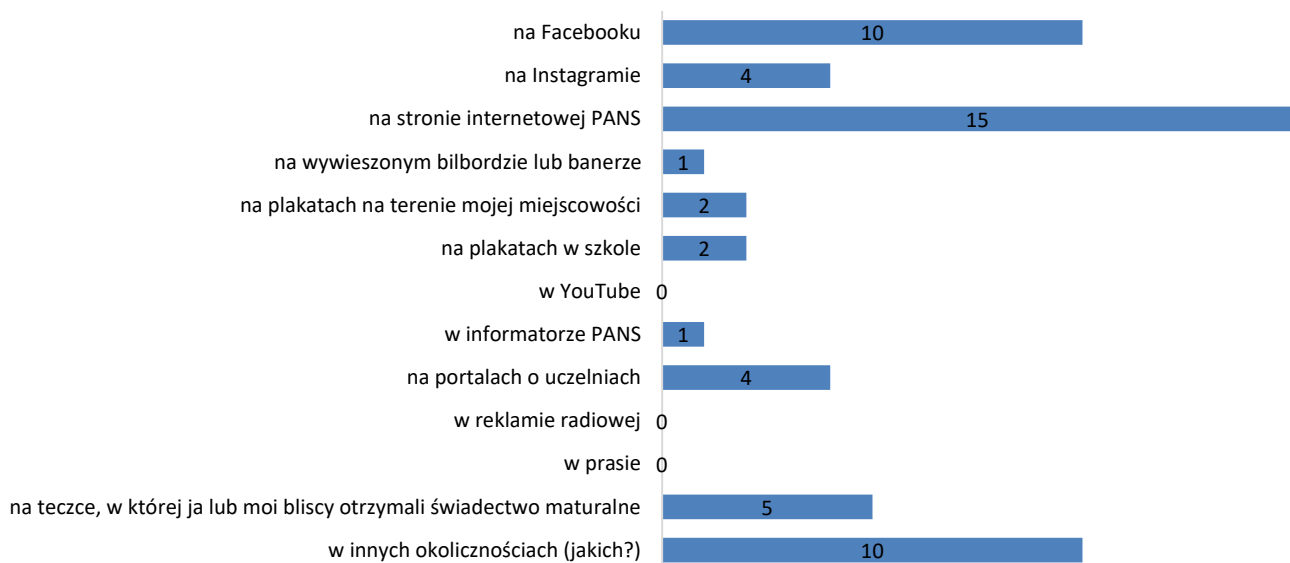
Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat



### Źródła informacji o ofercie PANS w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali stronę internetową PANS, Facebook czy inne okoliczności. Najrzadziej wskazywanymi źródłami wiedzy o ofercie dydaktycznej były YouTube, reklama radiowa oraz prasa.

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej



Inne:

- od znajomych studiujących na tej Uczelni;
- polecenie przez znajomych;
- od przyjaciół;
- od innych uczniów PANS;
- od znajomych którzy studiowali w PANS;
- od rodziny, znajomych;
- od rodziny;
- od studentów którzy ukończyli PWSTE;
- od znajomych;
- chłopak mi mówił.

Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	10
2.	na Instagramie	4
3.	na stronie internetowej PANS	15
4.	na wywieszonym bilbordzie lub banerze	1
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	2
6.	na plakatach w szkole	2
7.	w YouTube	0
8.	w informatorze PANS	1
9.	na portalach o uczelniach	4
10.	w reklamie radiowej	0
11.	w prasie	0
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	5
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	10

Tabela 4. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej – szczegółowe odpowiedzi

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Udzielone odpowiedzi		
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji</b>			
1.	na Facebooku	2	4	4
2.	na Instagramie	0	2	2
3.	na stronie internetowej PANS	5	5	5
4.	na wywieszonym bilbordzie lub banerze	0	1	0
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	2	0	0
6.	na plakatach w szkole	1	1	0
7.	w YouTube	0	0	0
8.	w informatorze PANS	0	1	0
9.	na portalach o uczelniach	0	3	1
10.	w reklamie radiowej	0	0	0
11.	w prasie	0	0	0
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	2	2	1
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	7	1	2

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali, że jest tutaj interesujący mnie kierunek oraz, że jest blisko z mojego miejsca zamieszkania. Natomiast jednymi z najrzadziej wskazywanych czynników były uzyskanie stypendium czy nie stać mnie na studia w innym miejscu.

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PANS

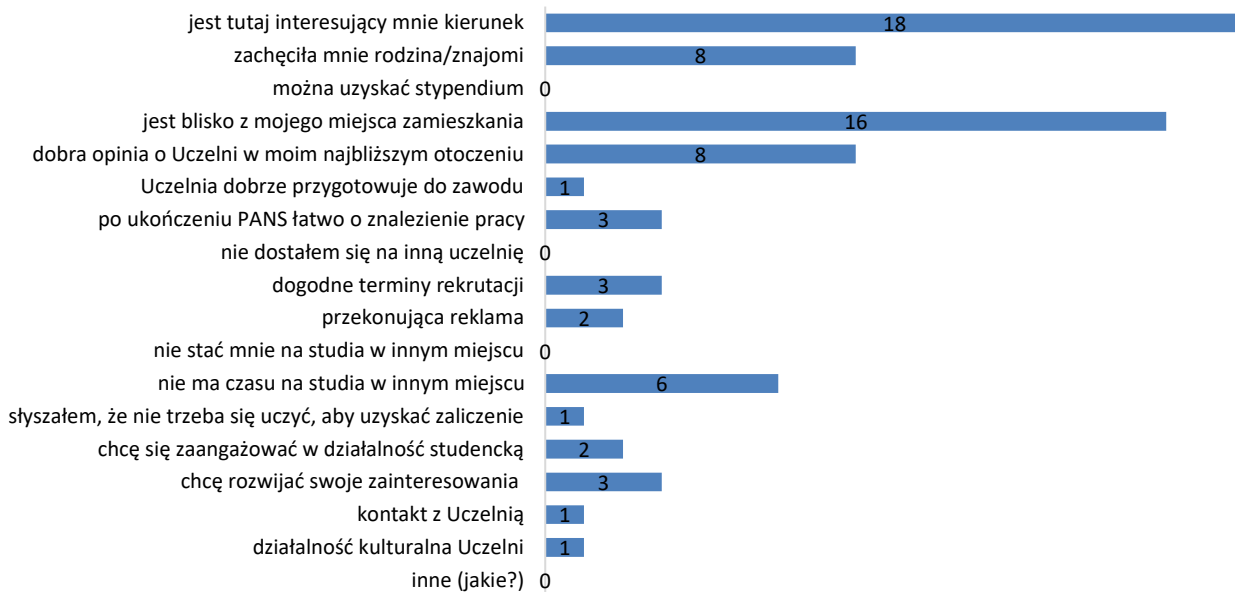


Tabela 5. Czynniki wpływające na wybór PANS

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	18
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	8
3.	można uzyskać stypendium	0
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	16
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	8
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	1
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	3
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0
9.	dogodne terminy rekrutacji	3
10.	przekonująca reklama	2
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	0
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	6
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	1
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	2
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	3
16.	kontakt z Uczelnią	1
17.	działalność kulturalna Uczelni	1
18.	inne (jakie?)	0

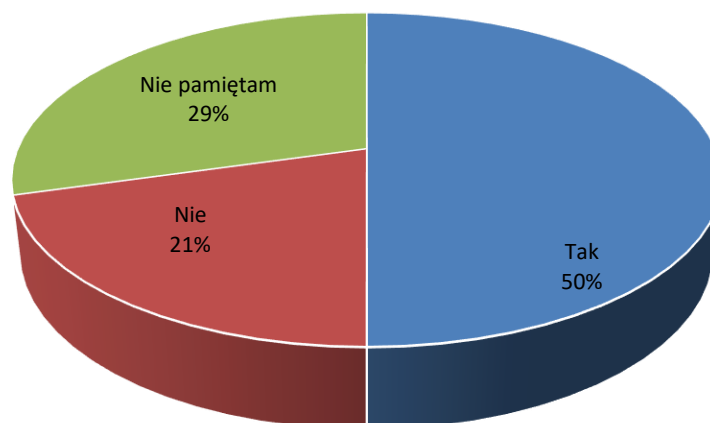


Tabela 6. Czynniki wpływające na wybór PANS – szczegółowe odpowiedzi

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Udzielone odpowiedzi		
		1	2	3
	<b>Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji</b>			
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	4	5	9
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	1	3	4
3.	można uzyskać stypendium	0	0	0
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	3	5	8
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	1	1	6
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	0	0	1
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	0	2	1
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0	0	0
9.	dogodne terminy rekrutacji	0	1	2
10.	przekonująca reklama	0	0	2
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	0	0	0
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	0	2	4
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0	1	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0	1	1
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	0	1	2
16.	kontakt z Uczelnią	0	0	1
17.	działalność kulturalna Uczelni	0	0	1
18.	inne (jakie?)	0	0	0

**Czy przed podjęciem decyzji o wyborze studiów w PANS słyszałeś/słyszałaś jakieś opinie na jej temat?**

Wykres 8. Opinie przed wyborem PANS



**Jakie informacje słyszałeś/słyszałaś o PANS przed rozpoczęciem studiów?**

- dobre opinie na temat kadry pedagogicznej oraz atmosfery na Uczelni;
- słyszałam same dobre rzeczy, że wszystko jest dogodnie załatwiane, nauczanie jest na najwyższym poziomie;

- super Uczelnia;
- jest fajna;
- wszyscy polecali Uczelnie;
- dobrze;
- technikum do którego uczęszczałam dużo wiedziało o PANS, zachęcali, mówili że to uczelnia o dużym potencjale;
- bardzo pozytywne. komunikacja student-Uczelnia. dopasowane zajęcia dla osób pracujących;
- bardzo dobrze przygotowuje do rozwinięcia;
- bardzo dobra Uczelnia;
- fajne informacje;
- elastyczne podejście do zajęć dla osób z ograniczonym czasem (np. praca);
- dobrze przygotowuje do zawodu, szybko się rozwija, stawia na praktykę;
- słyszałam, że fantastycznie działa Uczelniany Samorząd Studencki. Jak zobaczyłam w jakie działania się angażują (współprace z innymi samorządami studenckimi, organizacja otrzęsin), chciałam być tego częścią;
- fajnie się studiuje;
- przyjazna kadra dogodne godziny miła atmosfera od kadry prowadzącej wykłady, zajęcia, ćwiczenia, laboratoria wyrozumiałość kadry.

### Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PANS?

Tabela 7. Reklama rekrutacji PANS

Ocena reklamy rekrutacji na studia PANS		
1.	Zupełnie niezauważalna	6
2.	Zdecydowanie zauważalna	7
3.	Zupełnie nieatrakcyjna	0
4.	Zdecydowanie atrakcyjna	2
5.	Zupełnie nieprzekonująca	0
6.	Zdecydowanie przekonująca	1
7.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	1
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	17

## Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 8. Internetowa platforma rekrutacji

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	1
3	7
4	17
5	9

## Jeśli obsługa internetowej platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je poniżej?

- po zarejestrowaniu się ciężko było znaleźć inne informacje które należało wypełnić, drugi język czy też dodanie zdjęcia do legitymacji;
- nie mam;
- mogliby państwo poprawić stronę startową. jest mało czytelna. dla studentów poczta i konto PANS powinny być kompatybilne;
- problemy z dopasowaniem zdjęcia do wymagań strony;
- dla mnie osobiście mało intuicyjna.

## Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego?

Tabela 9. Łatwość odnalezienia punktu rekrutacji PANS

Ocena łatwości odnalezienia punktu rekrutacyjnego PANS	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	2
3	3
4	10
5	19

## Czy informacje znajdujące się na terenie PANS ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?

Tabela 10. Informacja w PANS ułatwiająca dotarcie do punktu rekrutacji

Ocena informacji w PANS ułatwiającej dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	1
1	0
2	1
3	3
4	7
5	21
Nie zaznaczono żadnej odpowiedzi	1