

Raport z badań

rok akademicki 2022/2023

Studencka ankieta dla osób przyjętych na I rok
studiów

Instytut Inżynierii Technicznej

Kierunek automatyka i elektronika praktyczna

Studia pierwszego stopnia

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, listopad 2022

Wprowadzenie

W dniach od 20 października do 31 października 2022 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów w roku akademickim 2022/2023.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Wyższej Szkole Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 7 studentów pierwszego roku kierunku automatyka i elektronika praktyczna, studia pierwszego stopnia, co stanowiło 39% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku studiów pierwszego stopnia na kierunku automatyka i elektronika praktyczna w semestrze zimowym w roku akademickim 2022/2023 wyniosła 18 osób. W badaniu wzięło udział 7 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 39%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

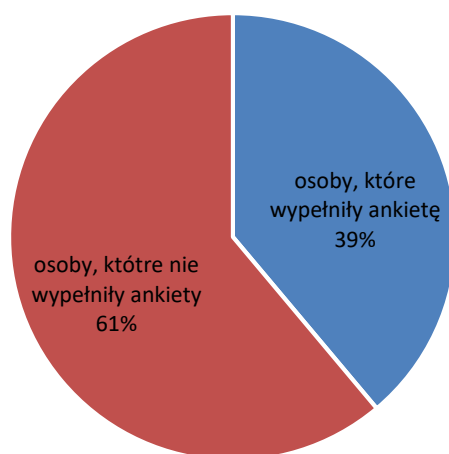
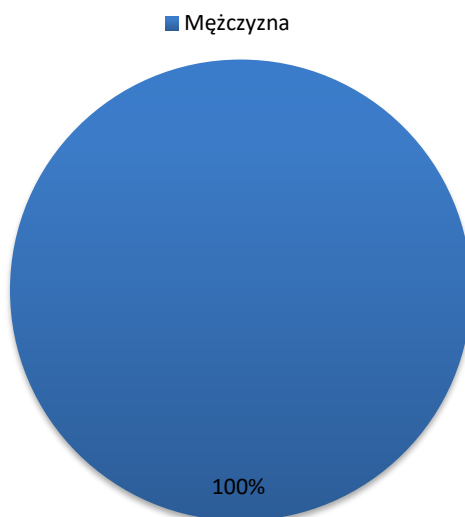


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Automatyka i elektronika praktyczna	7	18	39 %

Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



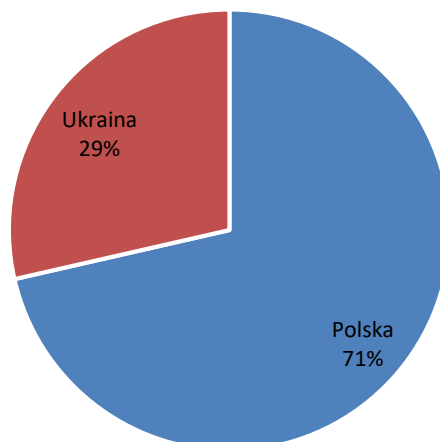
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 100% stanowili mężczyźni, natomiast kobiety 0%.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

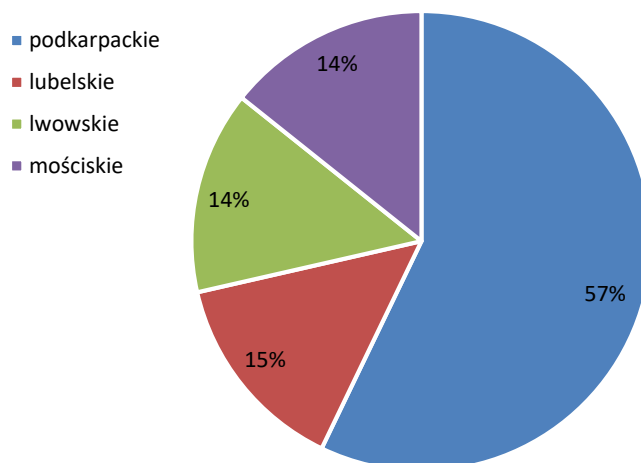
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	0	0 %
Mężczyzna	7	100 %
Ogółem	7	100 %

Struktura grupy respondentów według pochodzenia

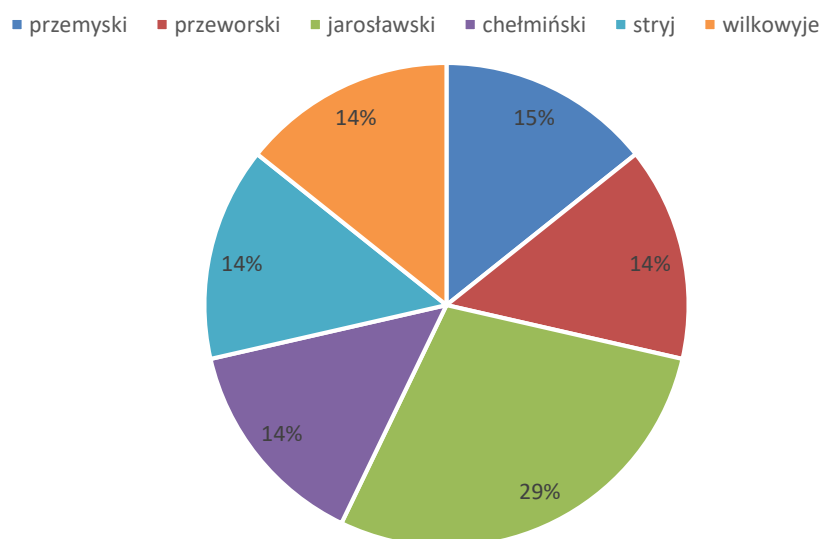
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat



Źródła informacji o ofercie PWSTE w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej w Jarosławiu, najczęściej wskazywali teczkę, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne.

Jednymi z najrzadziej wskazywanych źródeł informacji o ofercie dydaktycznej były prasa, YouTube, Instagram.

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

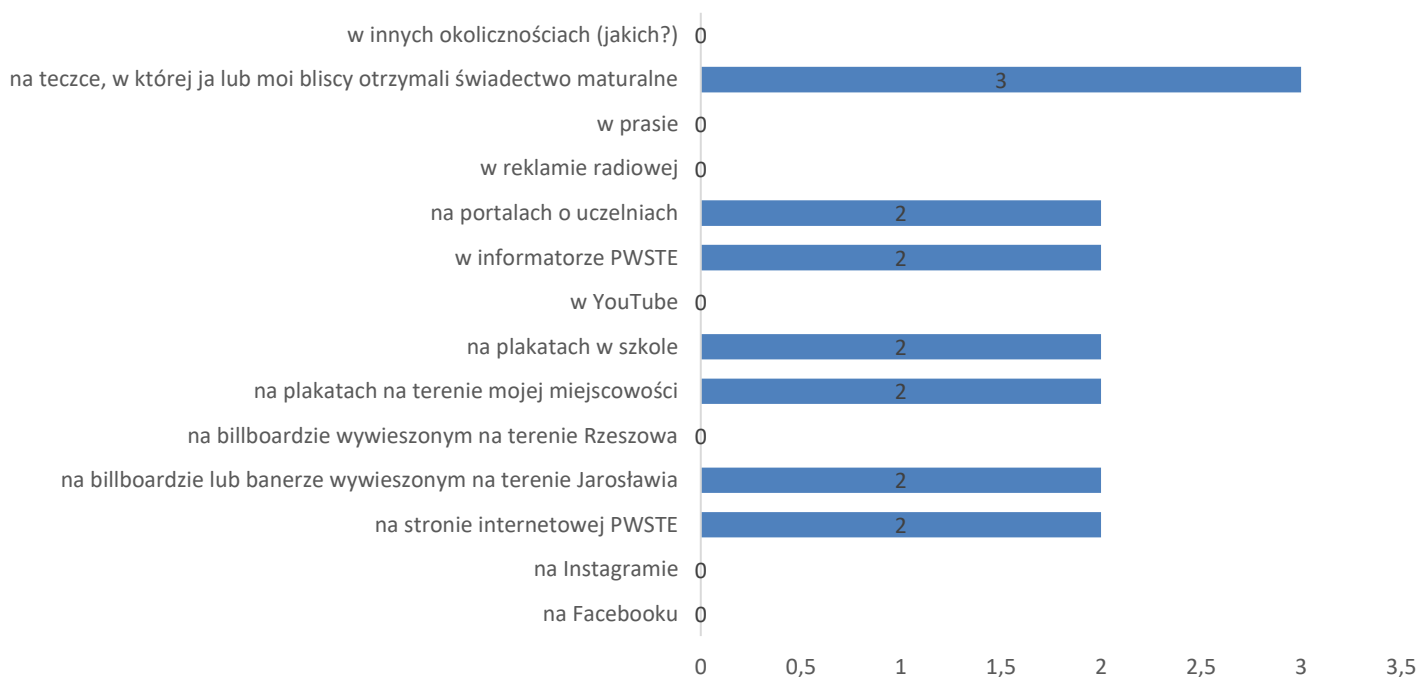


Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PWSTE?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	0
2.	na Instagramie	0
3.	na stronie internetowej PWSTE	2
4.	na billboardzie lub banerze wywieszonym na terenie Jarosławia	2
5.	na billboardzie wywieszonym na terenie Rzeszowa	0
6.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	2
7.	na plakatach w szkole	2
8.	w YouTube	0
9.	w informatorze PWSTE	2
10.	na portalach o uczelniach	2
11.	w reklamie radiowej	0
12.	w prasie	0
13.	na teccze, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	3
14.	w innych okolicznościach (jakich?)	0

Tabela 4. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej – informacje szczegółowe

Lp.	Pytanie	Udzielone odpowiedzi		
		1	2	3
	Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji			
1.	na Facebooku	0	0	0
2.	na Instagramie	0	0	0
3.	na stronie internetowej PWSTE	0	2	0
4.	na billboardzie lub banerze wywieszonym na terenie Jarosławia	0	0	2
5.	na billboardzie wywieszonym na terenie Rzeszowa	0	0	0
6.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	1	0	1
7.	na plakatach w szkole	0	0	2
8.	w YouTube	0	0	0
9.	w informatorze PWSTE	0	1	1
10.	na portalach o uczelniach	1	1	0
11.	w reklamie radiowej	0	0	0
12.	w prasie	0	0	0
13.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	0	0	3
14.	w innych okolicznościach (jakich?)	0	0	0

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej w Jarosławiu, najczęściej wskazywali interesujący kierunek, bliskość z miejsca zamieszkania, dogodne terminy rekrutacji. Jednymi z najrzadziej wskazywanych czynników wpływających na wybór PWSTE były działalność kulturalna Uczelni, przekonująca reklama, kontakt z Uczelnią.

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PWSTE



Tabela 5. Czynniki wpływające na wybór PWSTE

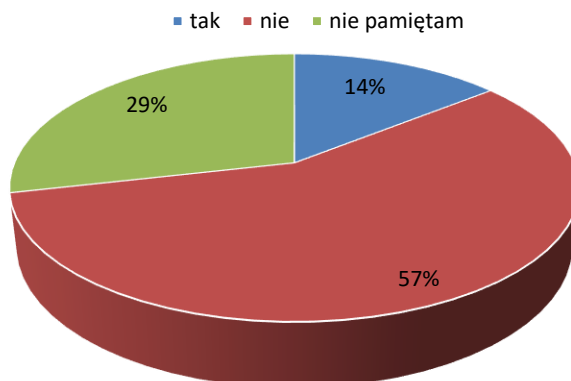
Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PWSTE?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący kierunek	5
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	2
3.	można uzyskać stypendium	1
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	4
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	1
6.	uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	0
7.	po ukończeniu PWSTE łatwo o znalezienie pracy	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	1
9.	dogodne terminy rekrutacji	3
10.	przekonująca reklama	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	1
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	0
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	0
16.	kontakt z Uczelnią	0
17.	działalność kulturalna Uczelni	0
18.	inne (jakie?)	0

Tabela 6. Czynniki wpływające na wybór PWSTE – szczegółowe odpowiedzi

Lp.	Pytanie	Udzielone odpowiedzi		
		1	2	3
	Zaznacz maksymalnie trzy najważniejsze źródła informacji			
1.	jest tutaj interesujący kierunek	0	3	2
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	0	0	2
3.	można uzyskać stypendium	0	0	1
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	0	2	2
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	0	0	1
6.	uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	0	0	0
7.	po ukończeniu PWSTE łatwo o znalezienie pracy	0	0	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0	0	1
9.	dogodne terminy rekrutacji	0	1	2
10.	przekonująca reklama	0	0	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	0	0	1
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	0	0	0
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0	0	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0	0	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	0	0	0
16.	kontakt z Uczelnią	0	0	0
17.	działalność kulturalna Uczelni	0	0	0
18.	inne (jakie?)	0	0	0

Czy przed podjęciem decyzji o wyborze PWSTE slyszales jakies opinie na jej temat?

Wykres 8. Opinie przed wyborem PWSTE



Jakie informacje slyszales o PWSTE przed rozpoczeciem studiow?

- same pozytywne opinie, zwlaszcza na temat rozmieszczenia instytutow na terenie Uczelni.

Jak oceniasz reklame dotyczaca rekrutacji na studia w PWSTE?

Tabela 7. Reklama rekrutacji PWSTE

Ocena reklamy rekrutacji na studia PWSTE		
1.	Zupelnie niezauwazalna	0
2.	Zupelnie nieatrakcyjna	0
3.	Zupelnie nieprzekonujaca	0
4.	Nie przekazuje zadnych potrzebnych informacji	0
5.	Zdecydowanie zauwazalna	3
6.	Zdecydowanie atrakcyjna	1
7.	Zdecydowanie przekonujaca	1
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	2

Jak oceniasz internetowa platforme rekrutacyjna?

Tabela 8. Internetowa platforma rekrutacji

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	0
3	1
4	5
5	1

Jak oceniasz latwosc odnalezienia na terenie PWSTE punktu rekrutacyjnego?

Tabela 9. Łatwość odnalezienia punktu rekrutacji PWSTE

Ocena łatwości odnalezienia punktu rekrutacyjnego PWSTE	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	1
2	0
3	1
4	3
5	2

Czy informacja znajdująca się na terenie PWSTE ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?

Tabela 10. Informacja w PWSTE ułatwiająca dotarcie do punktu rekrutacji

Ocena informacji w PWSTE ułatwiającej dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
0	0
1	0
2	0
3	1
4	3
5	3