**Zagadnienia do egzaminu dyplomowego**

**na kierunku zarządzanie studia pierwszego stopnia**

**dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2022/2023**

**Grupa pytań ogólnych**

1. Geneza i przedmiot nauki o zarządzaniu.
2. Główne teorie i koncepcje zarządzania (prekursorzy i przedstawiciele głównych nurtów).
3. Elementy otoczenia organizacji.
4. Podstawowe kategorie gospodarki rynkowej (rynek, ceny, konkurencja, podmioty gospodarcze).
5. Gospodarka rynkowa, mechanizm rynkowy.
6. Ogólna charakterystyka modeli struktur rynkowych (przedsiębiorstwo w konkurencji doskonałej, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol – pojęcie, cechy).
7. Typy struktur organizacyjnych.
8. Rodzaje i typy organizacji – ich cele.
9. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw – konsekwencje ekonomiczne   
   i społeczne.
10. Cele i funkcje zarządzania (planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie, kierowanie, motywowanie, kontrolowanie).
11. Wyzwania dla procesu zarządzania w warunkach globalizacji (globalizacja, konkurencja, innowacje jako wyznaczniki współczesnego rozwoju i zmienności otoczenia).
12. Główne założenia i determinanty zachowań organizacyjnych.
13. Role i umiejętności menedżerskie.
14. Przywództwo a zarządzanie.
15. Pozyskiwanie zasobów ludzkich w organizacji.
16. Doskonalenie i utrzymywanie zasobów ludzkich.
17. Strategie motywowania.
18. Kierowanie konfliktem w organizacji.
19. Pojęcia – wizja, misja, cele.
20. Pojęcie analizy SWOT.
21. Proces formułowania strategii.
22. Koncepcja marketingu-mix.
23. Pojęcie i kryteria segmentacji rynku.
24. Cykl życia produktu.
25. Innowacyjność w gospodarce.
26. Pojęcie i rodzaje dystrybucji.
27. Formy promocji.
28. Procedura badań marketingowych.
29. Tożsamość i wizerunek marki.
30. Planowanie projektu. Rekrutacja, organizowanie i zarządzanie zespołem projektowym, prognozowanie czasu, zasobów, wymagań i kosztów projektu.

**Grupa pytań specjalistycznych**

***Grupa zajęć I***

1. Istota i podstawowe definicje jakości.
2. Narzędzia jakości.
3. Obligatoryjne systemy zapewnienia bezpieczeństwa żywności – GMP, GHP, HACCP.
4. Rodzaje pośredników i ich funkcje w kanałach dystrybucji.
5. Zasady zarządzania jakością.
6. Wymagania normy ISO 9001.
7. Ekologiczna koncepcja produktu.
8. Filozofia TQM.
9. Istota zarządzania środowiskowego.
10. Certyfikacja systemów zarządzania.
11. Audyt systemów zarządzania.
12. Dokumentacja systemów zarządzania.
13. Budowanie relacji z klientem.
14. Cykl Deminga – PDCA.
15. Pojęcie akredytacji.

***Grupa zajęć II***

1. Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorczość wewnętrzna i zewnętrzna.
2. Cele i zasady budowania biznesplanu.
3. Metody wyceny przedsiębiorstwa.
4. Mierniki kreowania wartości przedsiębiorstwa.
5. Funkcje menedżera w organizacji.
6. Metody oceny projektów inwestycyjnych.
7. Metody oceny ryzyka projektów inwestycyjnych.
8. Rodzaje audytów.
9. Innowacje i ich znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
10. System podatkowy w Polsce.
11. Łańcuch dostaw.
12. Zarządzanie zmianą w organizacji.
13. Obszary decyzji strategicznych.
14. Techniki sprzedaży.
15. Marketing mix w usługach finansowych.