

Raport z badań

rok akademicki 2025/2026

Studencka ankieta dla osób przyjętych na

I rok studiów

Wydział Ochrony Zdrowia

Kierunek kosmetologia

Studia pierwszego stopnia

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, Listopad 2025

Wprowadzenie

W dniach od 20 października do 2 listopada 2025 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów na rok akademicki 2025/2026.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 26 studentów pierwszego roku kierunku kosmetologia, studia pierwszego stopnia, co stanowiło 87% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku studiów pierwszego stopnia na kierunku kosmetologia w semestrze zimowym w roku akademickim 2025/2026 wyniosła 30 osób. W badaniu wzięło udział 26 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 87%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

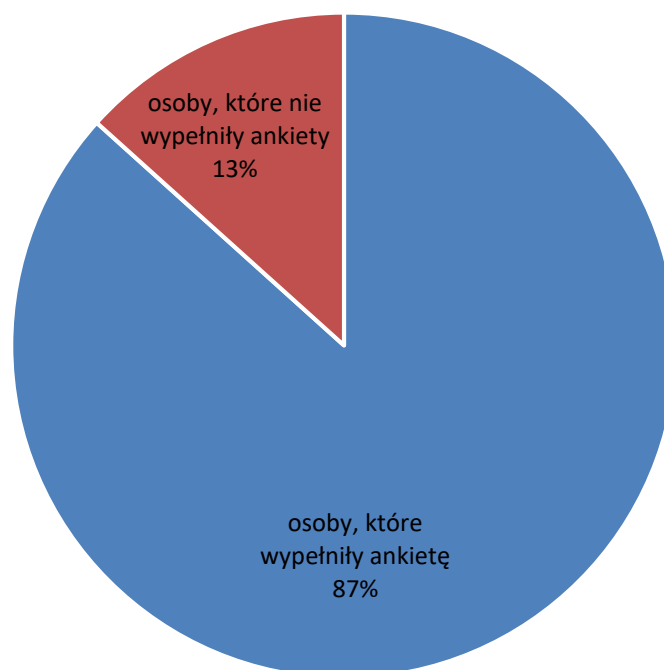
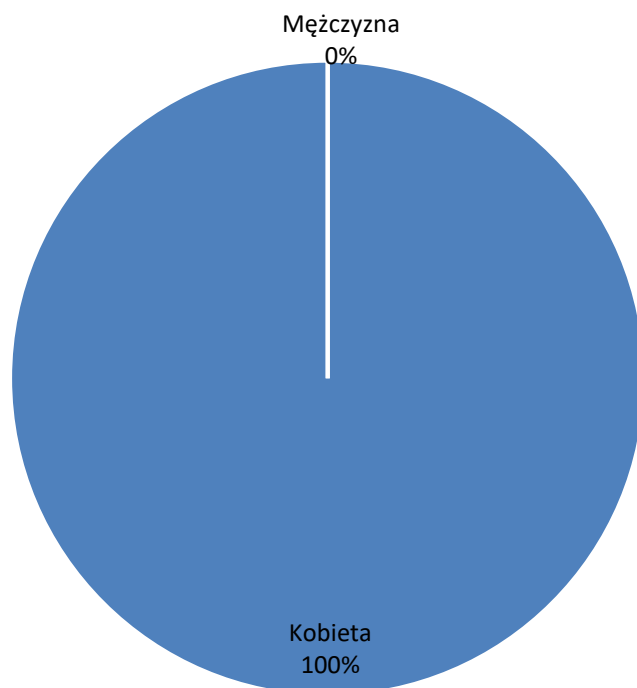


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Kosmetologia	26	30	87%

Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



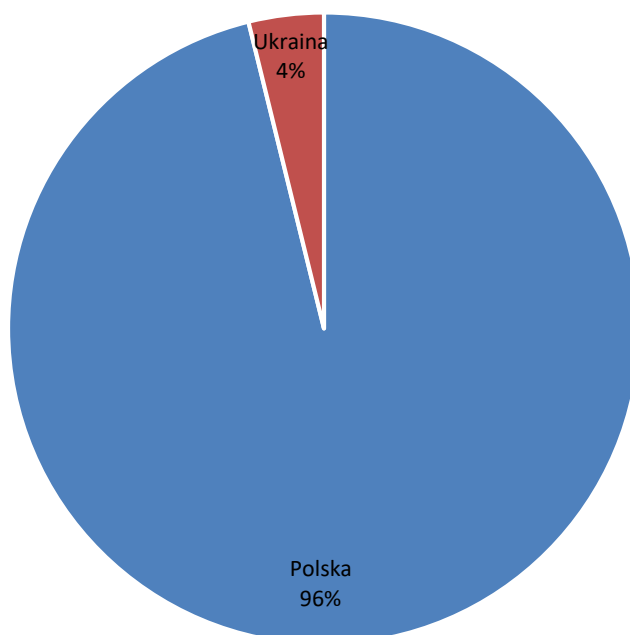
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 100% stanowiły kobiety, zaś 0% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

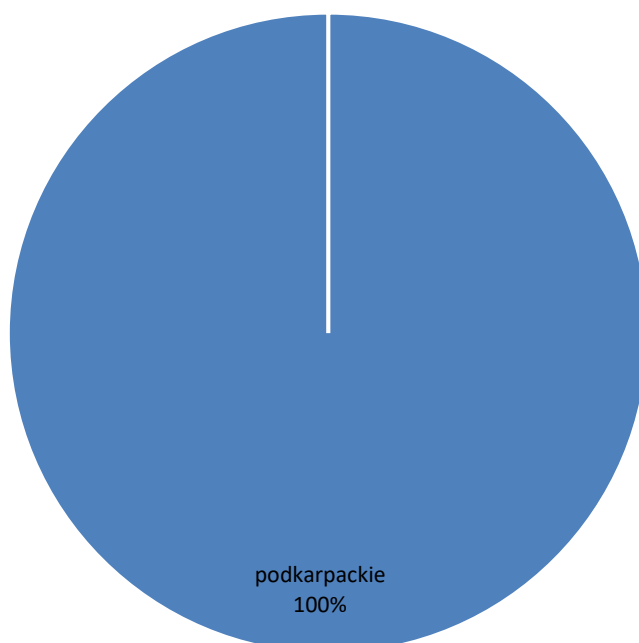
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	26	100%
Mężczyzna	0	0%
Ogółem	26	100%

Struktura grupy respondentów według pochodzenia

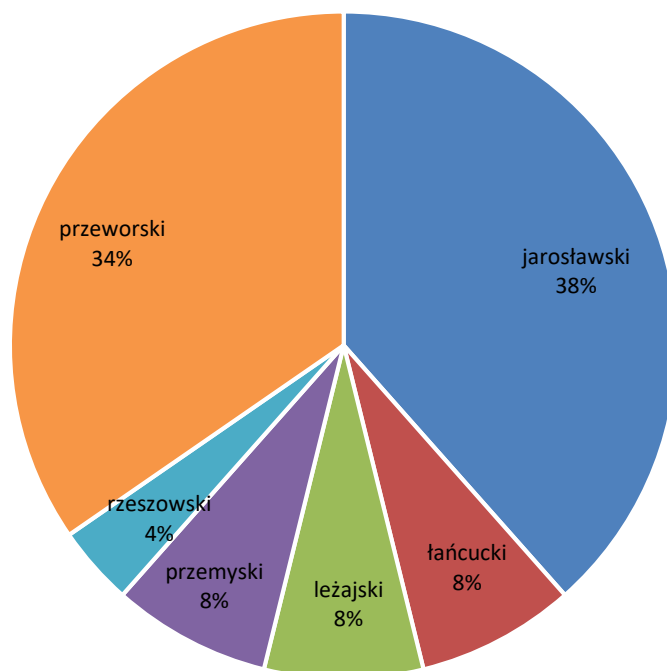
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat

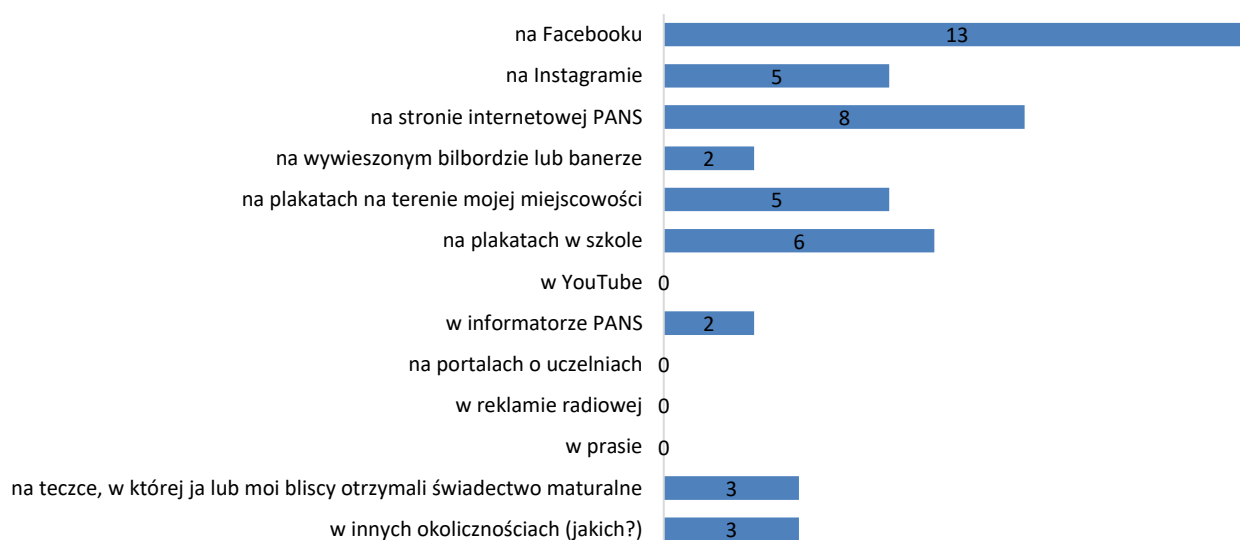


Źródła informacji o ofercie PANS w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali:

- Facebook,
- stronę internetową PANS,
- na plakatach w szkole;

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej



Inne:

- znajomi,
- od kuzynki;

Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	13
2.	na Instagramie	5
3.	na stronie internetowej PANS	8
4.	na wywieszonym bilbordzie lub banerze	2
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	5
6.	na plakatach w szkole	6
7.	w YouTube	0
8.	w informatorze PANS	2
9.	na portalach o uczelniach	0
10.	w reklamie radiowej	0
11.	w prasie	0
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	3
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	3

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali:

- jest tutaj interesujący mnie kierunek,
- jest blisko z mojego miejsca zamieszkania,
- zachęciła mnie rodzina/znajomi,
- nie dostałem się na inną uczelnię;

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PANS

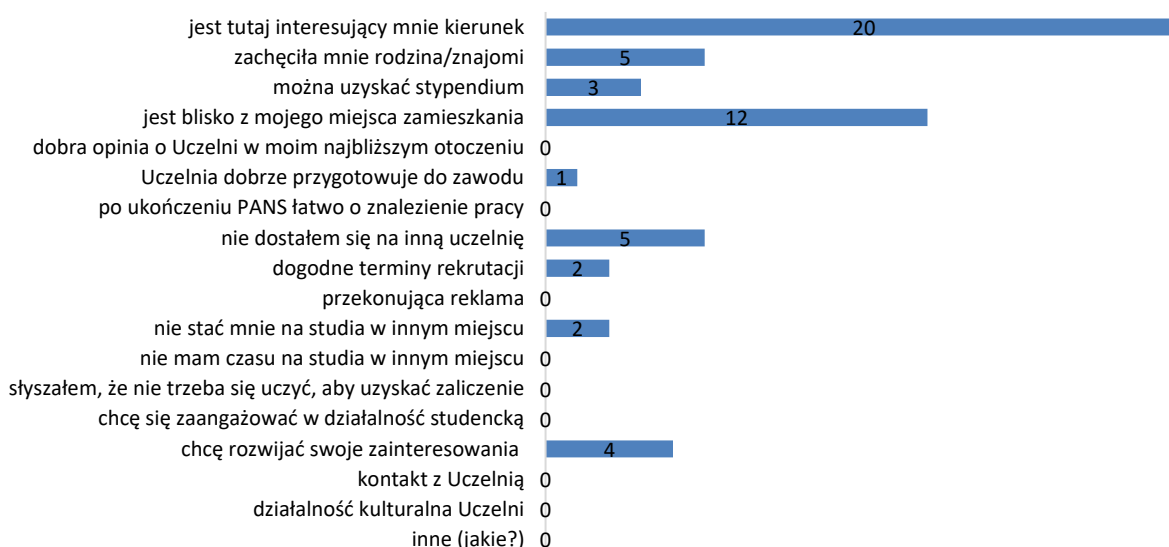
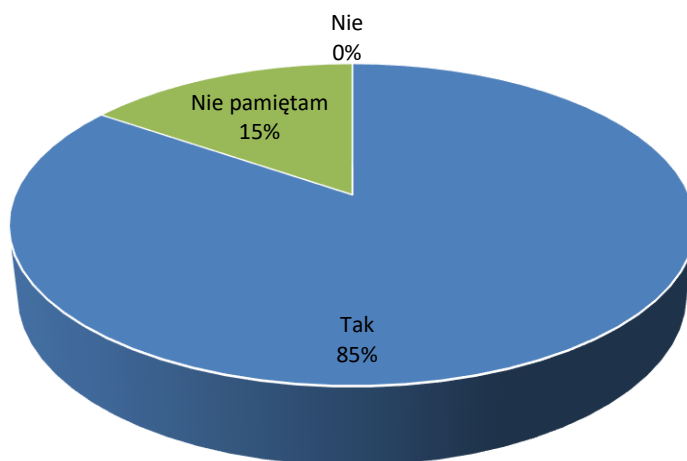


Tabela 4. Czynniki wpływające na wybór PANS

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	20
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	5
3.	można uzyskać stypendium	3
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	12
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	0
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	1
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	0
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	5
9.	dogodne terminy rekrutacji	2
10.	przekonująca reklama	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	2
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	0
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	4
16.	kontakt z Uczelnią	0
17.	działalność kulturalna Uczelni	0
18.	inne (jakie?)	0

Czy przed podjęciem decyzji o wyborze studiów w PANS słyszałeś/słyszałaś jakieś opinie na jej temat?

Wykres 8. Opinie przed wyborem studiów w PANS



Jakie informacje słyszałeś/słyszałaś o PANS przed rozpoczęciem studiów?

- bardzo rozwijająca się Uczelnia,
- dobra kadra wykładowców,
- dobra Uczelnia, miał atmosfera, ciekawe kierunki,
- dobrze kształci zawodowo,
- dobrze rozwinięta technologicznie, dobrze wykwalifikowana kadra wykładowców,
- jest w porządku,

- można zrobić sobie na PANS kursy,
- pozytywne,
- przyjazna Uczelnia z dobrze wykształconym i sympatycznym gronem wykładowców,
- przyjemna atmosfera, prowadzący zajęcia chętni do pomocy,
- pomocni wykładowcy,
- same pozytywne rzeczy, przyjemna atmosfera, pozytywni wykładowcy, dużo zajęć praktycznych i łatwość w przyswojeniu materiału,
- słyszałam pozytywne opinie, szczególnie o kierunkach medycznych, takich jak pielęgniarstwo,
- Uczelnia warta uwagi,
- wysoka elektronika i każdą sprawę można załatwić przez telefon,
- wysoki poziom nauczania i wykładowcy z dobrych innych uczelni,
- jest to Uczelnia na której słabo uczą studentów;

Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PANS?

Tabela 5. Reklama rekrutacji na studia w PANS

Ocena reklamy rekrutacji na studia w PANS		
1.	Zupełnie niezauważalna	1
2.	Zdecydowanie zauważalna	8
3.	Zupełnie nieatrakcyjna	0
4.	Zdecydowanie atrakcyjna	3
5.	Zupełnie nieprzekonująca	0
6.	Zdecydowanie przekonująca	4
7.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	1
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	9

Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 6. Internetowa platforma rekrutacyjna

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	3
2	2
3	6
4	11
5	4

Jeśli obsługa internetowej platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je poniżej:

- ciężko było wgrać zdjęcie,
- mało przejrzysta strona,
- strona była zupełnie nie czytelna dla osób które nigdy nie miały do czynienia ze składaniem dokumentów rekrutacyjnych,
- strona mało czytelna,
- większość problemu dało się rozwiązać bez problemu,
- ciężko się odnaleźć, gdyby nie starsi uczniowie nie zostałyby złożone papiery, nie jasne instrukcje;

Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego?

Tabela 7. Łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego

Ocena łatwości odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	0
2	1
3	5
4	10
5	10

Czy informacje znajdujące się na terenie PANS ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?

Tabela 8. Informacje na terenie PANS ułatwiające dotarcie do punktu rekrutacyjnego

Ocena informacji na terenie PANS ułatwiających dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	0
2	0
3	4
4	9
5	12
Nie zaznaczono żadnej odpowiedzi	1

Jak oceniasz kontakt i wsparcie udzielone przez pracowników obsługujących proces rekrutacji?

Tabela 9. Kontakt i wsparcie udzielone przez pracowników obsługujących rekrutację

Ocena pracowników obsługujących rekrutację pod kątem kontaktu i wsparcia	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	3
2	4
3	4
4	11
5	4

Co Twoim zdaniem można by poprawić w sposobie komunikacji lub wsparcia ze strony pracowników zajmujących się przebiegiem rekrutacji?

- aby Dział Obsługi Studenta odbierał telefony,
- miłsze podejście do osoby składającej podania, oraz zmiana nastawienia do pracy (odczucie jakby pracowali za karę),
- miłsze podejście do studentów,
- miłsze podejście do zagubionych rekruterów,
- odbieranie telefonów,
- odbieranie telefonów od studentów przez pracowników Działu Obsługi Studenta,
- większą wiedzą osób siedzących na stanowiskach rekrutacyjnych, uprzejmość i wyrozumiałość do osób, które nie mają pojęcia jak działają nowe procedury,
- na zadawane pytania brak konkretnych odpowiedzi, niemiłe osoby;

Co w procesie rekrutacji pozytywnie Cię zaskoczyło?

- długie terminy procesu rekrutacji,
- długie terminy rekrutacyjne,
- elektronika,
- nic,
- szybka informacja o dostaniu się na kierunek,
- szybka obsługa,
- szybka odpowiedź,
- szybkość procesu,
- szybkość załatwienia dokumentów,
- łatwość składania dokumentów;