

Raport z badań

rok akademicki 2025/2026

Studencka ankieta dla osób przyjętych na

I rok studiów

Wydział Humanistyczny

Kierunek psychologia

Jednolite studia magisterskie

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, Listopad 2025

Wprowadzenie

W dniach od 20 października do 9 listopada 2025 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów na rok akademicki 2025/2026.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 95 studentów pierwszego roku kierunku psychologia, jednolite studia magisterskie, co stanowiło 66% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia w semestrze zimowym w roku akademickim 2025/2026 wyniosła 145 osób. W badaniu wzięło udział 95 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 66%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

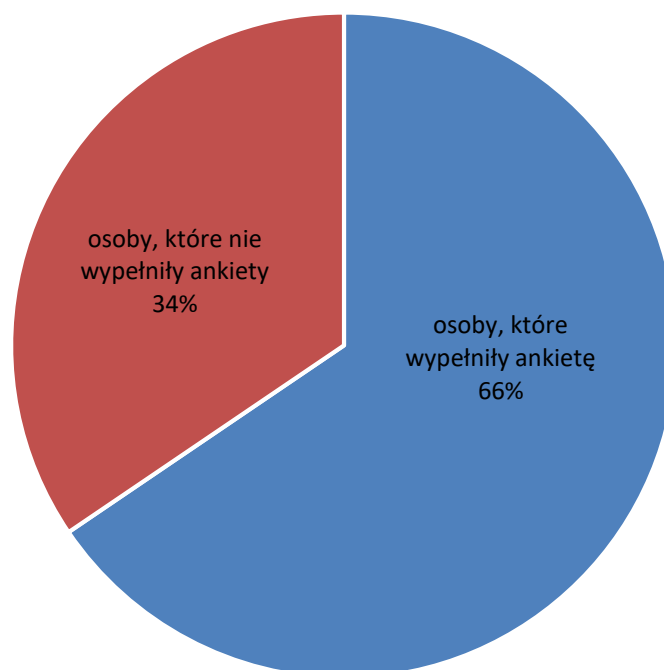
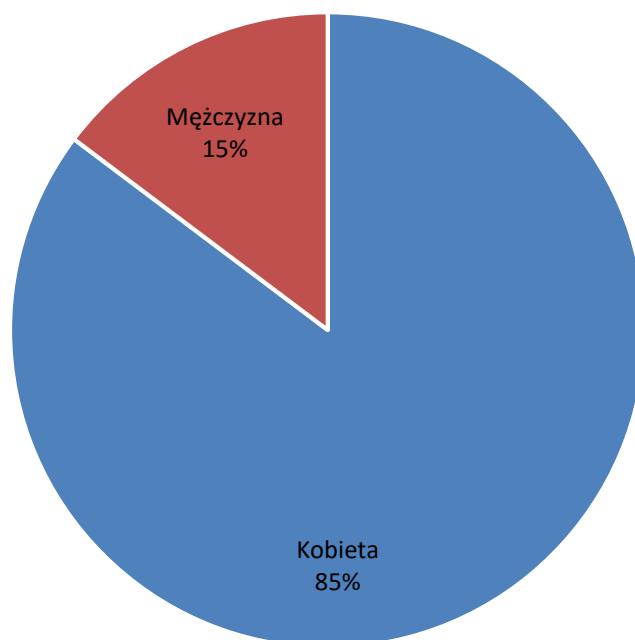


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Psychologia	95	145	66%

Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



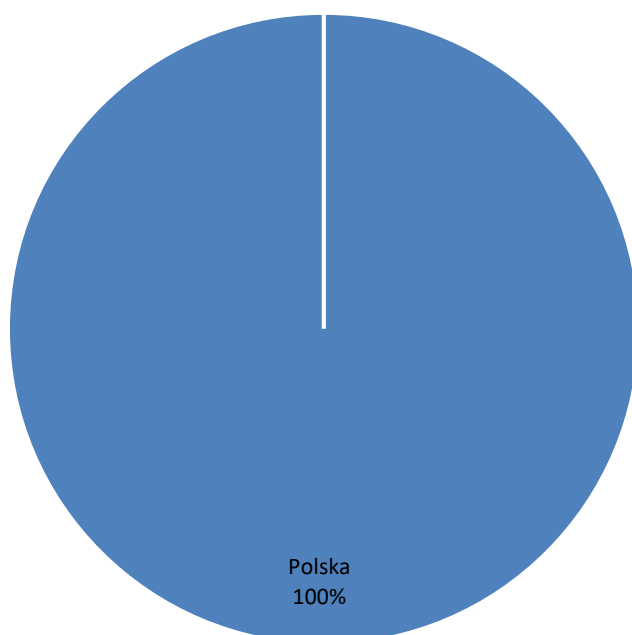
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 85% stanowiły kobiety, zaś 15% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

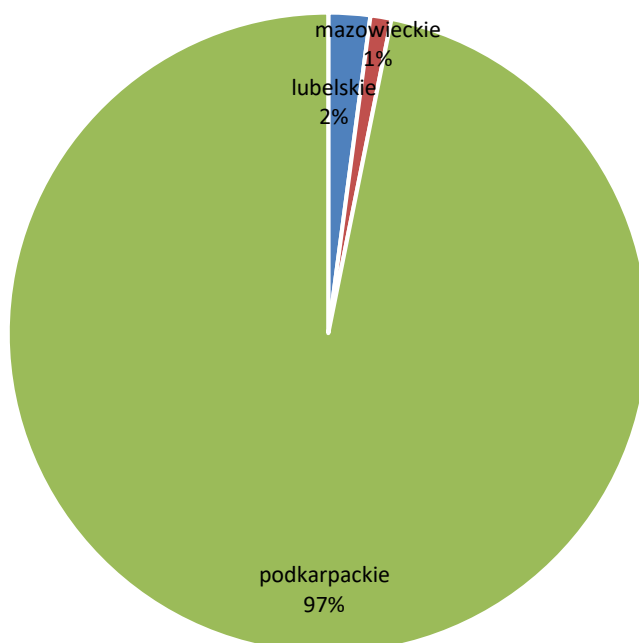
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	81	85%
Mężczyzna	14	15%
Ogółem	95	100%

Struktura grupy respondentów według pochodzenia

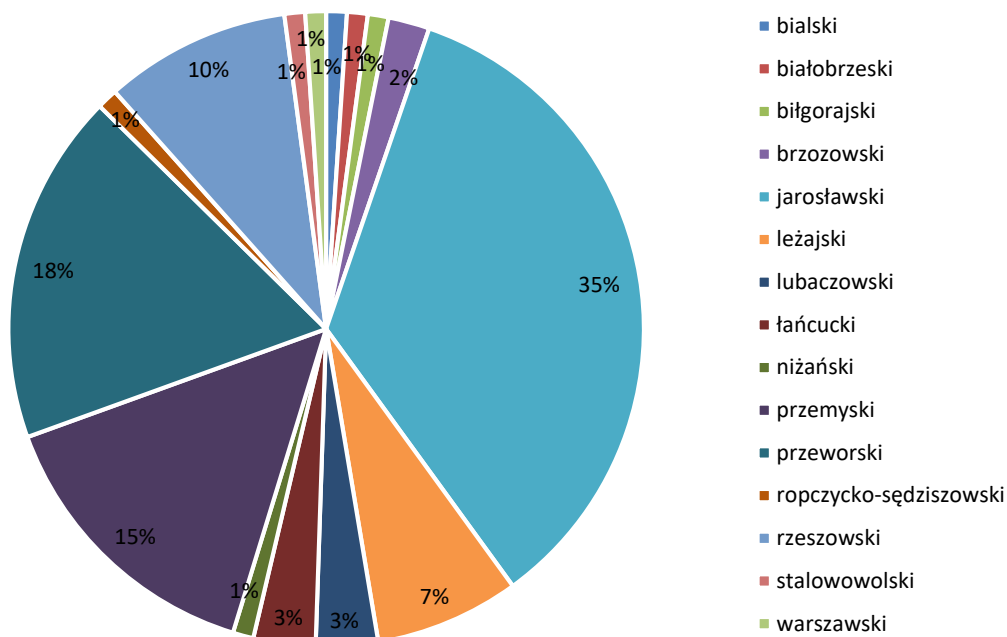
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat

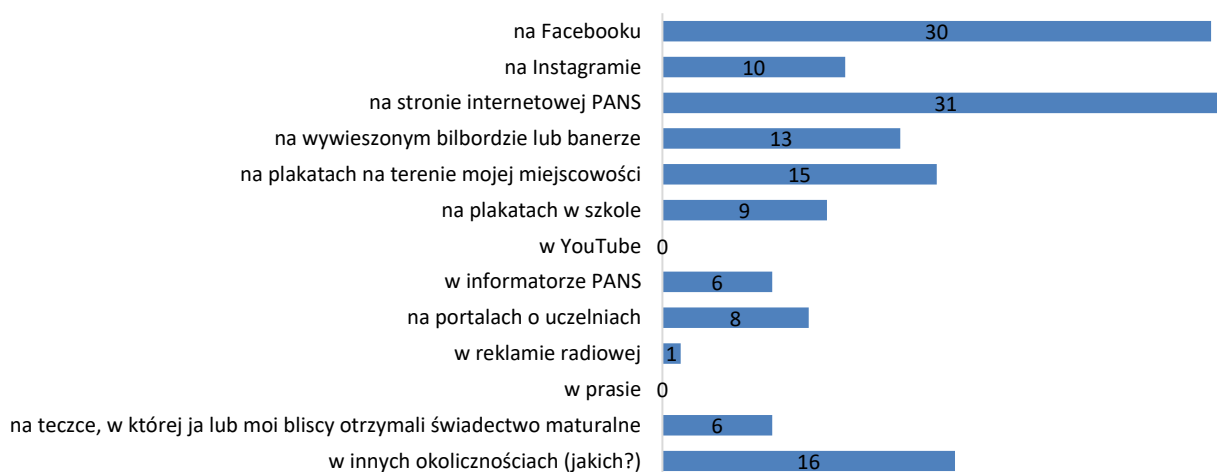


Źródła informacji o ofercie PANS w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali:

- stronę internetową PANS,
- Facebook,
- inne okoliczności;

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej



Inne:

- informacja od rodziny,
- od koleżanki,

- informacja od brata, który uczy się w PANS w Jarosławiu,
- od znajomej,
- koleżanka mi powiedziała o takiej szkole,
- od znajomych,
- w szkole średniej, od znajomych,
- szukając konkretnego kierunku studiów;

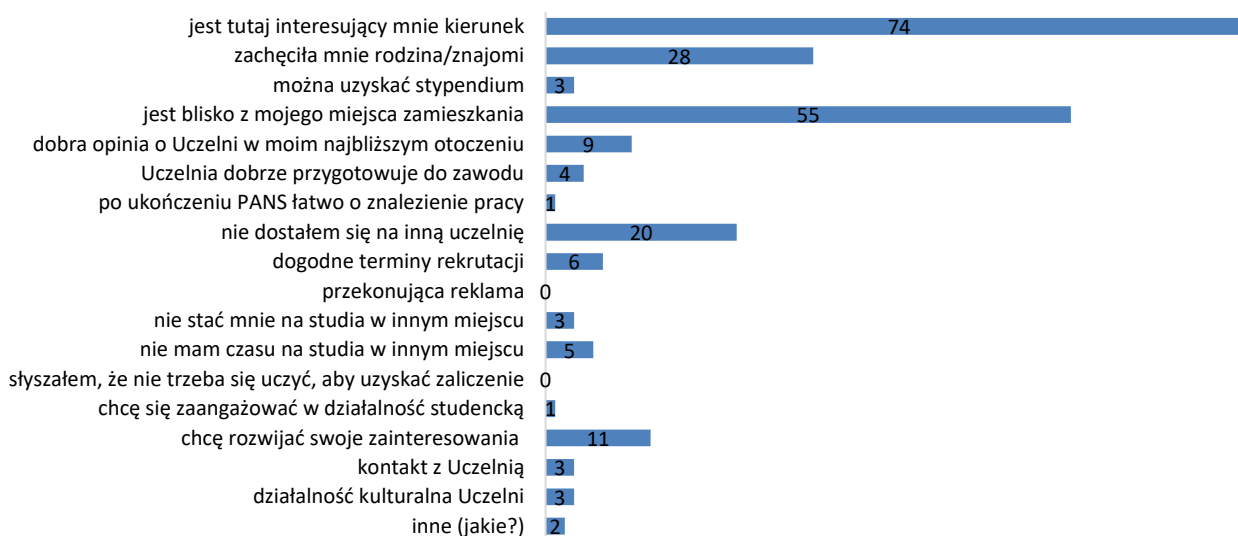
Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	30
2.	na Instagramie	10
3.	na stronie internetowej PANS	31
4.	na wywieszonym billboardzie lub banerze	13
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	15
6.	na plakatach w szkole	9
7.	w YouTube	0
8.	w informatorze PANS	6
9.	na portalach o uczelniach	8
10.	w reklamie radiowej	1
11.	w prasie	0
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	6
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	16

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali:

- jest tutaj interesujący mnie kierunek,
- jest blisko z mojego miejsca zamieszkania,
- zachęciła mnie rodzina/znajomi;

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PANS



Inne:

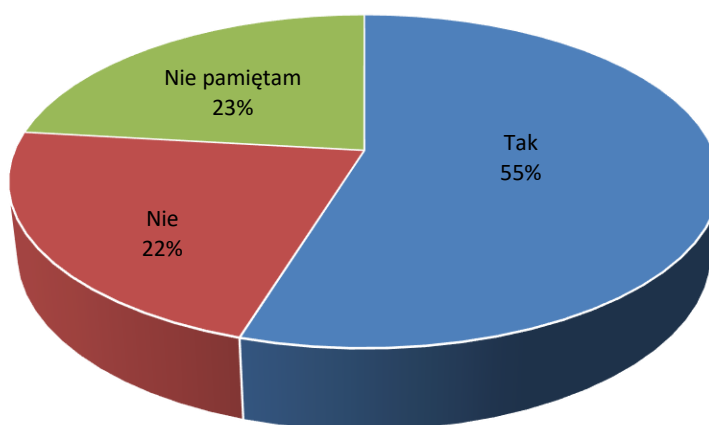
- Uczelnia jest przychylnie nastawiona do studentów. Zawsze można liczyć na pomoc,
- są bezpłatne;

Tabela 4. Czynniki wpływające na wybór PANS

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	74
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	28
3.	można uzyskać stypendium	3
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	55
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	9
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	4
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	1
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	20
9.	dogodne terminy rekrutacji	6
10.	przekonująca reklama	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	3
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	5
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	1
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	11
16.	kontakt z Uczelnią	3
17.	działalność kulturalna Uczelni	3
18.	inne (jakie?)	2

Czy przed podjęciem decyzji o wyborze studiów w PANS słyszałeś/słyszałaś jakieś opinie na jej temat?

Wykres 8. Opinie przed wyborem studiów w PANS



Jakie informacje słyszałeś/słyszałaś o PANS przed rozpoczęciem studiów?

- pozytywne,
- bardzo dobra Uczelnia,

- bardzo dobra Uczelnia z wysokim poziomem,
- dobre,
- dobry poziom, przytulna atmosfera,
- interesujące kierunki, dobra kadra dydaktyczna, możliwość dostosowania formy studiów dla osób pracujących bez problemowo,
- każdy poleca tą Uczelnię,
- plotki, że jest niski poziom nauczania,
- polecana,
- pozytywne informacje, Uczelnia dostosowana do studentów,
- pozytywne opinie,
- różne skrajne opinie,
- słyszałam, że jest to dobra Uczelnia stawiająca w głównej mierze na rozwój praktyczny i odpowiednie przygotowanie do zawodu,
- słyszałam, że stawiają tu na praktykę,
- Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu,
- Uczelnia jest otwarta na studentów, w trudnych sytuacjach można liczyć na wykładowców, słyszałam same pozytywne odpowiedzi,
- Uczelnia kształci na wysokim poziomie,
- wcześniej studiowałam,
- znajomi, którzy studiowali na PANS, polecali Uczelnię ze względu na dobrą organizację zajęć i przyjazną atmosferę,
- słyszałam same pozytywne opinie na temat toku studiów i atmosfery na Uczelni,
- fajna Uczelnia,
- jest to bardzo dobra Uczelnia, sama studiowałam w niej kilka lat temu inny kierunek,
- jest to dobra Uczelnia,
- jest to dobra Uczelnia z miłymi ludźmi,
- jest to dobra Uczelnia, która potrafi zapewnić dobre wykształcenie,
- to dobra Uczelnia z dużą ilością godzin praktyk,
- jest fajnie,
- jest w sumie fajna;

Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PANS?

Tabela 5. Reklama rekrutacji na studia w PANS

Ocena reklamy rekrutacji na studia w PANS		
1.	Zupełnie niezauważalna	16
2.	Zdecydowanie zauważalna	19
3.	Zupełnie nieatrakcyjna	1
4.	Zdecydowanie atrakcyjna	14
5.	Zupełnie nieprzekonująca	0
6.	Zdecydowanie przekonująca	7
7.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	2
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	36

Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 6. Internetowa platforma rekrutacyjna

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	1
2	7
3	15
4	31
5	41

Jeśli obsługa internetowej platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je poniżej:

- bez problemów,
- brak problemów,
- brak, uważam że jest zrobiona perfekcyjnie,
- nie ma automatycznego połączenia z pocztą i z zajęciami online,
- nie mam sugestii,
- problemy z serwerami, nieczytelny katalog kierunków studiów,
- proces mógłby być mniej skomplikowany,
- wszystko było czytelne i nic nie sprawiło mi problemów,
- nie mam nic do zarzucenia,
- nie sprawiła żadnych problemów;

Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego?

Tabela 7. Łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego

Ocena łatwości odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	4
2	4
3	12
4	15
5	59
Nie zaznaczono żadnej odpowiedzi	1

Czy informacje znajdujące się na terenie PANS ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?

Tabela 8. Informacje na terenie PANS ułatwiające dotarcie do punktu rekrutacyjnego

Ocena informacji na terenie PANS ułatwiających dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	7
2	4
3	10
4	16
5	57
Nie zaznaczono żadnej odpowiedzi	1

Jak oceniasz kontakt i wsparcie udzielone przez pracowników obsługujących proces rekrutacji?

Tabela 9. Kontakt i wsparcie udzielone przez pracowników obsługujących rekrutację

Ocena pracowników obsługujących rekrutację pod kątem kontaktu i wsparcia	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	3
2	3
3	9
4	24
5	56

Co Twoim zdaniem można by poprawić w sposobie komunikacji lub wsparcia ze strony pracowników zajmujących się przebiegiem rekrutacji?

- brak zastrzeżeń do pracowników, źle oznaczony punkt rekrutacji, ciężko znaleźć budynek jeśli nie zna się kampusu,
- nic,
- byłam bardzo zadowolona,
- lepsze oznaczenie terenu,
- moim zdaniem wszystko jest w porządku i komunikacja oraz wsparcie powinno pozostać na takim samym poziomie,
- nic nie trzeba,
- nie wiem,
- tak dłuższy czas na przedstawienie dyplomów,
- uprzejmość i zrozumienie,
- uważam, że się nie da,
- więcej pracowników,
- więcej rozgłosu o Uczelni,
- wszystko dobrze jest,
- zostałam dobrze poinformowana,
- miłsza Pani z działu rekrutacji,
- wszystko jest ok;

Co w procesie rekrutacji pozytywnie Cię zaskoczyło?

- ilość tur,
- dobra organizacja,
- jasne informacje,
- kierunek bezpłatny dla pracujących,
- kontakt z Działem Obsługi,
- miła obsługa,
- miła obsługa studenta,
- nic mnie nie zaskoczyło,
- proces rekrutacji był bardzo szybki i nie sprawił mi problemów,
- przejrzystość,
- przejrzystość strony internetowej oraz łatwość w rekrutowaniu się,

- przejrzystość strony internetowej, wszystko zostało dokładnie opisane,
- szybka, miła i pomocna obsługa procesu rekrutacyjnego,
- szybkość,
- szybkość i jasność w każdym kroku,
- szybkość i płynność,
- szybkość informacji o przyjęciu,
- szybkość w realizacji, komunikatywność,
- w sumie to nic takiego,
- wszystko było proste i czytelne,
- wyrozumiałość i otwartość w trakcie korespondencji w przypadku np. popełnienia jakiegoś błędu,
- nic,
- pomoc pracowników,
- wynik,
- łatwo przebiegła, proces był przyjemniejszy niż na innych uczelniach,
- łatwość obsługi internetowej rekrutacji,
- łatwy system rekrutacji;