

Raport z badań

rok akademicki 2025/2026

Studencka ankieta dla osób przyjętych na

I rok studiów

Wydział Ekonomii i Zarządzania

Kierunek zarządzanie

Studia drugiego stopnia

Opracowanie:

Dział Kształcenia

Jarosław, Listopad 2025

Wprowadzenie

W dniach od 20 października do 9 listopada 2025 roku przeprowadzone zostało badanie ankietowe osób przyjętych na pierwszy rok studiów na rok akademicki 2025/2026.

Celem procesu badawczego było pozyskanie opinii osób rozpoczynających studia w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, na temat atrakcyjności jej oferty edukacyjnej oraz efektywności działań promocyjnych.

Badanie zostało zrealizowane na podstawie elektronicznego kwestionariusza ankiety, który umieszczony został w powiązanej z systemem USOS, aplikacji Ankieter.

W badaniu udział wzięło 45 studentów pierwszego roku kierunku zarządzanie, studia drugiego stopnia, co stanowiło 56% wszystkich studentów, do których została wysłana ankieta.

Zebrany materiał został poddany szczegółowej analizie i przedstawiony w niniejszym raporcie. Ze względu na ilościowy charakter, dane zostały zaprezentowane w formie diagramów oraz tabel.

Struktura grupy respondentów

Liczba studentów studiujących na I roku studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie w semestrze zimowym w roku akademickim 2025/2026 wyniosła 81 osób. W badaniu wzięło udział 45 studentów, co dało zwrotność wynoszącą 56%.

Wykres 1. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie

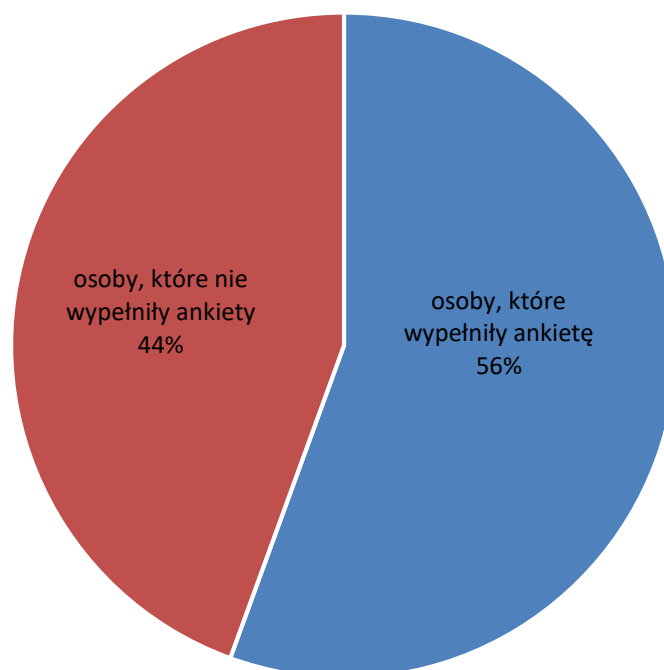
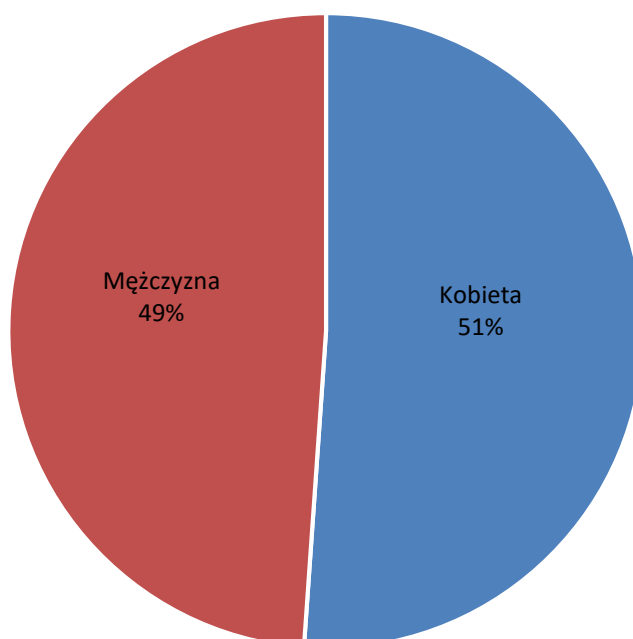


Tabela 1. Liczebność studentów

Kierunek	Liczba wypełnionych ankiet	Liczba studentów na I roku studiów	Zwrotność [%]
Zarządzanie	45	81	56%

Struktura grupy respondentów według płci

Wykres 2. Poziom zwrotności kwestionariuszy w objętej badaniem próbie



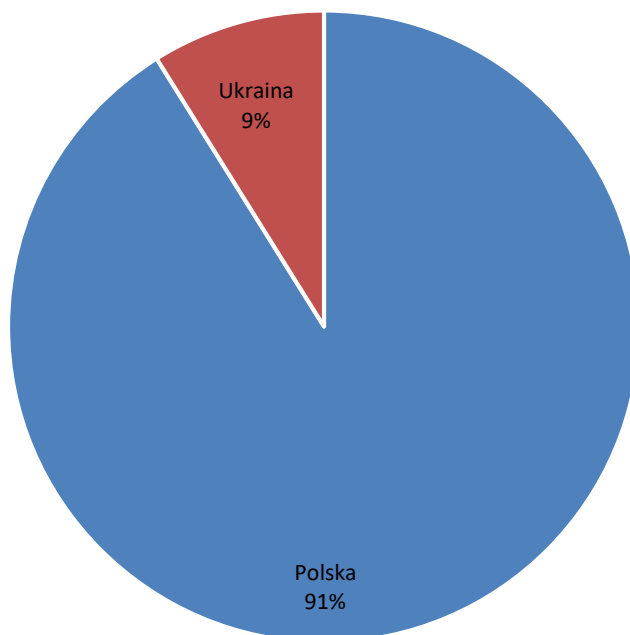
Wśród ankietowanych, którzy wzięli udział w badaniu 51% stanowiły kobiety, zaś 49% mężczyźni.

Tabela 2. Liczebność respondentów z podziałem na płeć

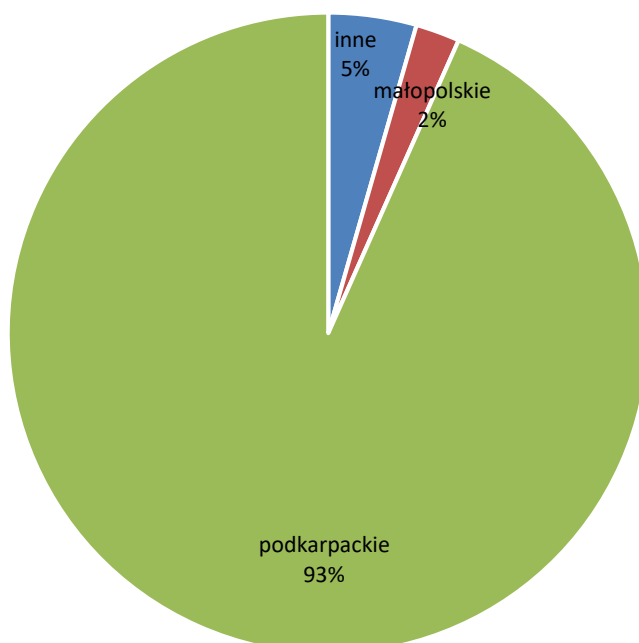
Płeć	Liczba studentów którzy wypełnili ankietę	Udział procentowy
Kobieta	23	51%
Mężczyzna	22	49%
Ogółem	45	100%

Struktura grupy respondentów według pochodzenia

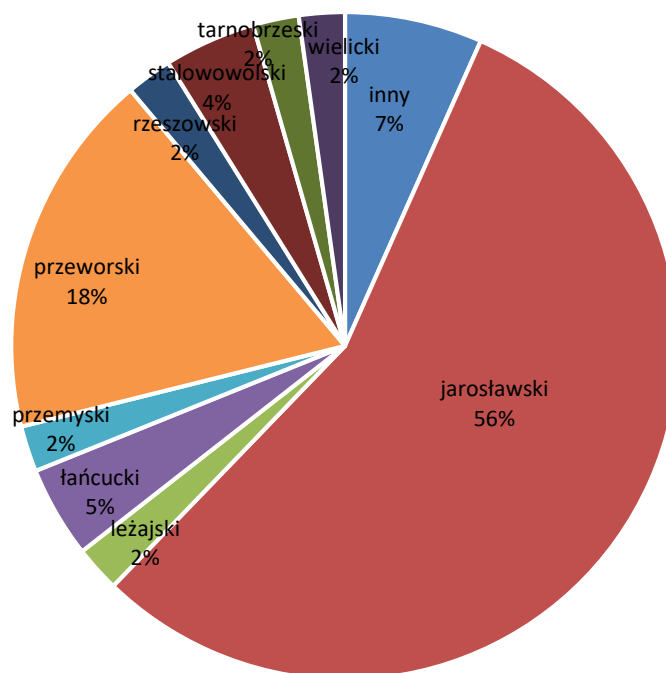
Wykres 3. Liczebność respondentów z podziałem na kraj



Wykres 4. Liczebność respondentów z podziałem na województwo



Wykres 5. Liczebność respondentów z podziałem na powiat

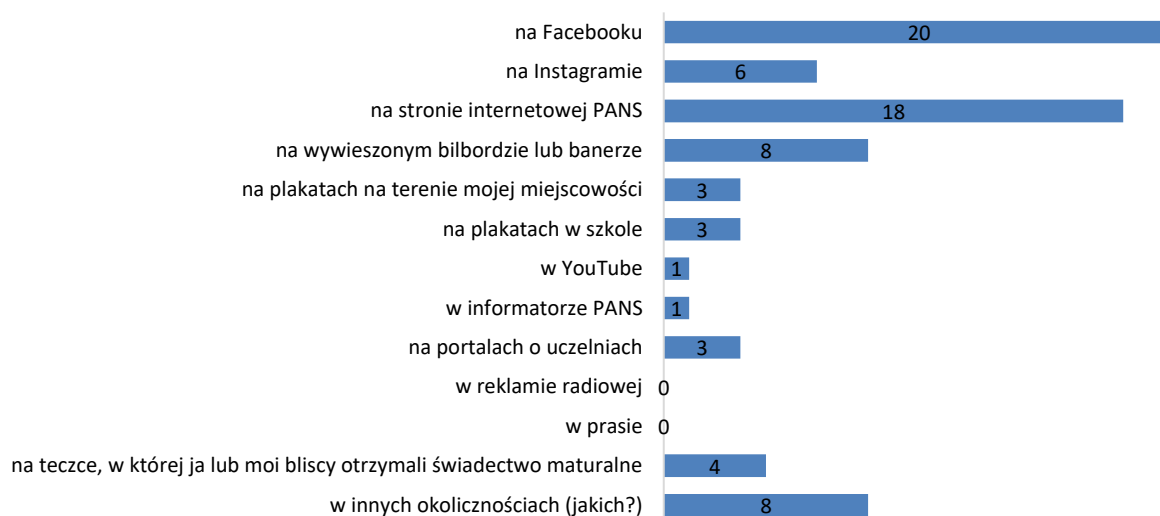


Źródła informacji o ofercie PANS w Jarosławiu

Respondenci, pytani o źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali:

- Facebook,
- stronę internetową PANS,
- na wywieszonym bilbordzie lub banerze,
- inne okoliczności;

Wykres 6. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej



Inne:

- poczta pantoflowa,
- znajomi,
- przez członka rodziny,
- dowiedziałam się od znajomej, która studiowała na Uczelni PANS,
- od znajomych,
- na plakatach w pracy;

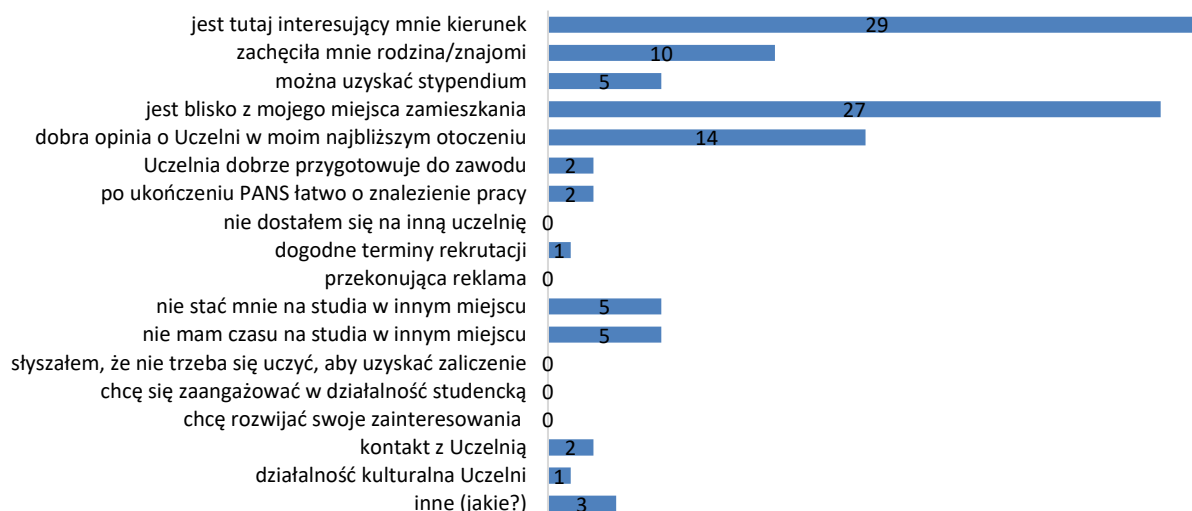
Tabela 3. Źródła wiedzy o ofercie dydaktycznej

Lp.	Gdzie natknąłeś/natknęłaś się na informację o PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	na Facebooku	20
2.	na Instagramie	6
3.	na stronie internetowej PANS	18
4.	na wywieszonym bilbordzie lub banerze	8
5.	na plakatach na terenie mojej miejscowości	3
6.	na plakatach w szkole	3
7.	w YouTube	1
8.	w informatorze PANS	1
9.	na portalach o uczelniach	3
10.	w reklamie radiowej	0
11.	w prasie	0
12.	na teczce, w której ja lub moi bliscy otrzymali świadectwo maturalne	4
13.	w innych okolicznościach (jakich?)	8

Respondenci, pytani o czynniki wpływające na wybór Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Jarosławiu, najczęściej wskazywali:

- jest tutaj interesujący mnie kierunek,
- jest blisko z mojego miejsca zamieszkania,
- dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu;

Wykres 7. Czynniki wpływające na wybór PANS



Inne:

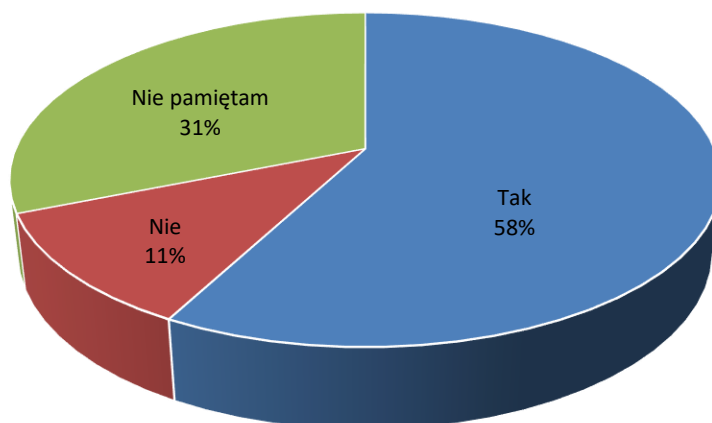
- jest kierunek dla osób pracujących i zajęcia odbywają się popołudniami,
- jest wysoce nierentowne, aby wynajmować mieszkanie w większym mieście, mając Uczelnię blisko domu;

Tabela 4. Czynniki wpływające na wybór PANS

Lp.	Jakie czynniki wpłynęły na wybór PANS?	Liczba udzielonych odpowiedzi
1.	jest tutaj interesujący mnie kierunek	29
2.	zachęciła mnie rodzina/znajomi	10
3.	można uzyskać stypendium	5
4.	jest blisko z mojego miejsca zamieszkania	27
5.	dobra opinia o Uczelni w moim najbliższym otoczeniu	14
6.	Uczelnia dobrze przygotowuje do zawodu	2
7.	po ukończeniu PANS łatwo o znalezienie pracy	2
8.	nie dostałem się na inną uczelnię	0
9.	dogodne terminy rekrutacji	1
10.	przekonująca reklama	0
11.	nie stać mnie na studia w innym miejscu	5
12.	nie mam czasu na studia w innym miejscu	5
13.	słyszałem, że nie trzeba się uczyć, aby uzyskać zaliczenie	0
14.	chcę się zaangażować w działalność studencką	0
15.	chcę rozwijać swoje zainteresowania	0
16.	kontakt z Uczelnią	2
17.	działalność kulturalna Uczelni	1
18.	inne (jakie?)	3

Czy przed podjęciem decyzji o wyborze studiów w PANS słyszałeś/słyszałaś jakieś opinie na jej temat?

Wykres 8. Opinie przed wyborem studiów w PANS



Jakie informacje słyszałeś/słyszałaś o PANS przed rozpoczęciem studiów?

- same pozytywne,

- bezpłatne studia, dogodne terminy, współpraca ze studentami (Uczelni zależy na studentach), ciekawe kierunki, możliwość rozwoju,
- ciekawi wykładowcy, dobra współpraca dot. harmonogramu zajęć dla osób pracujących,
- dobra Uczelnia, dobra lokalizacja, dużo kierunków do wyboru,
- informacja dotyczyła tego, że ma ofertę skrojoną pod osoby pracujące,
- jest super,
- nie odbiega od innych Uczelni,
- o dużym zaangażowaniu wykładowców w zajęcia,
- pomimo bycia stosunkowo młodą Uczelnią, szybko się rozwija i stawia na dobro studentów umożliwiając kształcenie w kierunkach dających duże szanse na pracę w zawodzie,
- pozytywne opinie, o bardzo dobrym zapleczu sprzętowym,
- same dobre, wykładowcy wyrozumieli, zajęcia są popołudniami, a wykłady są nieobowiązkowe,
- większość informacji, które słyszałam na temat uczelni PANS przed rozpoczęciem studiów była pozytywna,
- wysoka jakość zajęć, przyjazny zespół dydaktyczny, interesujące życie studenckie,
- jest przyjemnie,
- jest przyjazna dla studentów i czujesz się na niej komfortowo i bez dużej presji możesz się na niej uczyć,
- to dobra Uczelnia;

Jak oceniasz reklamę dotyczącą rekrutacji na studia w PANS?

Tabela 5. Reklama rekrutacji na studia w PANS

Ocena reklamy rekrutacji na studia w PANS		
1.	Zupełnie niezauważalna	5
2.	Zdecydowanie zauważalna	12
3.	Zupełnie nieatrakcyjna	1
4.	Zdecydowanie atrakcyjna	9
5.	Zupełnie nieprzekonująca	1
6.	Zdecydowanie przekonująca	1
7.	Nie przekazuje żadnych potrzebnych informacji	1
8.	Przekazuje wszystkie potrzebne informacje	15

Jak oceniasz internetową platformę rekrutacyjną?

Tabela 6. Internetowa platforma rekrutacyjna

Ocena internetowej platformy rekrutacyjnej	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	0
2	1
3	1
4	17
5	26

Jeśli obsługa internetowej platformy rekrutacyjnej sprawiła Ci jakieś problemy lub masz jakieś sugestie, opisz je poniżej:

- nie jest wystarczająco czytelna i intuicyjna,
- nie mam,
- nie miałam żadnych problemów,
- nie sprawiła problemów,
- nie wszystko super,
- trochę nieintuicyjny jest proces rekrutacji na platformie, nie mogłam się w tym odnaleźć,
- trochę zbyt dużo formalności w przypadku, gdy został ukończony na naszej Uczelni pierwszy stopień,
- wszystko było jasne,
- wszystko przebiegåło pomyślnie, szybki kontakt z osobami obsługującymi platformę,
- wszystko przebiegåło sprawnie,
- nie mam, wszystko przebiegåło pomyślnie;

Jak oceniasz łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego?

Tabela 7. Łatwość odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego

Ocena łatwości odnalezienia na terenie PANS punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	1
2	1
3	5
4	9
5	29

Czy informacje znajdujące się na terenie PANS ułatwiły dotarcie do punktu rekrutacyjnego?

Tabela 8. Informacje na terenie PANS ułatwiające dotarcie do punktu rekrutacyjnego

Ocena informacji na terenie PANS ułatwiających dotarcie do punktu rekrutacyjnego	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	0
2	0
3	6
4	12
5	27

Jak oceniasz kontakt i wsparcie udzielone przez pracowników obsługujących proces rekrutacji?

Tabela 9. Kontakt i wsparcie udzielone przez pracowników obsługujących rekrutację

Ocena pracowników obsługujących rekrutację pod kątem kontaktu i wsparcia	
Zakres udzielonych odpowiedzi	Liczba udzielonych odpowiedzi
1	1
2	0
3	2
4	15
5	27

Co Twoim zdaniem można by poprawić w sposobie komunikacji lub wsparcia ze strony pracowników zajmujących się przebiegiem rekrutacji?

- dostępność pracowników dla większej liczby studentów w tym samym czasie,
- informacja o praktykach gdzie można odbyć i jak Uczelnia pomaga w znalezieniu praktyk w firmie czy pomaga Uczelnia czy miejsce pracy może zostać zaliczone jako praktyka zawodowa, więcej informacji szczegółowych niż takie ogólne co znajdują się na stronie,
- jeśli chodzi o sposób komunikacji to Uczelnia powinna zająć się sprawdzaniem przez wykładowców maili oraz odpisywaniem na nie, niejednokrotnie spotkałem się ja i moi znajomi studiujący ze mną z sytuacją gdzie kontaktujemy się z danym wykładowcą (zazwyczaj starszymi osobami ale nie tylko, którzy nie odczytują maili i ciężko się z nimi skontaktować nie spotykając ich na Uczelni, jest to problem, który powiela się odkąd zacząłem studiować na tej Uczelni czyli od 2021 roku i mało się zmieniło,

w 2025 roku gdzie każdy korzysta z najróżniejszych sposobów komunikacji
codziennie jest to swego rodzaju kpina,

- nic,
- nie trzeba nic poprawiać,
- nie wszystko super,
- raczej nie mam zastrzeżeń do sposobu komunikacji i wsparcia ze strony pracowników,
- szybsza odpowiedź,
- wszystko jest ok,
- wszystko super,
- wszystko w porządku;

Co w procesie rekrutacji pozytywnie Cię zaskoczyło?

- brak problemów z rekrutacją,
- nic,
- było na dobrym poziomie więc nic mnie nie zaskoczyło,
- możliwość wypełnienie wniosku online,
- nie przypominam sobie,
- proces rekrutacji był klarowny oraz komunikacja stosunkowo sprawna i szybka,
- sprawny proces rekrutacji,
- szybki czas uzyskania odpowiedzi na każdą wiadomość,
- szybki kontakt i dużo pomocnych informacji przez telefon jak również drogą mailową,
- szybkość i łatwość rekrutacji,
- szybkość przebiegu, możliwość załatwienia online wszystkiego, informacje pod numer tel., brak konieczności drukowania ankiety osobowej i dostarczania jej,
- wsparcie ze strony pracowników, komunikacja,
- wszystko super pozytywnie zaskoczona,
- łatwość;